

# Industrias Creativas en Puerto Rico

2020



INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS  
DE PUERTO RICO

## **Autor**

Francisco J. Pesante González

## **Colaboradoras**

Stephanie Lugo García  
Ariana Muñoz Maurás

**Abril de 2023**

Este informe se preparó en virtud a lo dispuesto en la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias creativas”.

Para obtener una copia de este informe: (1) visite <https://estadisticas.pr/>, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [preguntas@estadisticas.pr](mailto:preguntas@estadisticas.pr), (3) llame al (787) 819-0730, (4) envíe su solicitud por correo al P.O. Box 195484, San Juan, PR 00919-5484, o (5) visite las oficinas del Instituto de Estadísticas en la Calle Quisqueya #57, 2do piso, San Juan, PR 00917, entre las horas de 8:00 a.m. y 4:30 p.m. El informe está disponible en papel y en pdf. Este informe es de distribución gratuita. Fecha esperada de publicación de próximo informe: no determinada.

Cita sugerida: Pesante, F. (2023). *Industrias creativas en Puerto Rico 2020*. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Gobierno de Puerto Rico. Disponible en: <https://estadisticas.pr/en/publicaciones>.

Crédito por la foto de portada: Mitchell Luo, *White Concrete Spiral Staircase* <https://www.pexels.com/photo/white-concrete-spiral-staircase-3685207/>

## Tabla de contenido

Tabla de contenido .....	ii
Índice de figuras .....	ii
Índice de tablas .....	iii
Resumen Ejecutivo .....	1
I. Introducción .....	2
II. Metodología .....	3
III. Resultados .....	10
A. Cantidad de egresados por nivel de educación post-secundaria .....	10
B. Número de establecimientos por cantidad de empleados .....	12
C. Número de establecimientos registrados por sector industrial .....	16
D. Número de empleados registrados y distribución por sexo .....	17
E. Salario anual promedio por industria específica .....	19
F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año .....	20
G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios .....	21
H. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas .....	22
Conclusiones .....	23
Anejos .....	24
Referencias .....	51

## Índice de figuras

Figura 1. Número de egresados por nivel académico .....	11
Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados .....	12
Figura 3. Número de establecimientos por categorías de cantidad de personas ocupadas .....	13
Figura 4. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector .....	14
Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por industria .....	14
Figura 6. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por sector .....	15
Figura 7. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por industria .....	15
Figura 8. Número de establecimientos por sector .....	16
Figura 9. Número de establecimientos por industria .....	16
Figura 10. Número de empleados reportados por sectores .....	17
Figura 11. Número de empleados reportados por industria .....	18
Figura 12. Número de empleados por categoría de industria por sexo .....	18
Figura 13. Porcentaje de empleados por industrias distribuido por sexo .....	19
Figura 14. Salario anual promedio por industria .....	20
Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas .....	20
Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios .....	21
Figura 17. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de Industrias creativas .....	22

## Índice de tablas

Tabla 1. Industrias identificadas en la Ley 173-2014 .....	25
Tabla 2. Ocupaciones Creativas .....	28
Tabla 3. Egresados de disciplinas asociadas a Industrias creativas (2019-20), IPEDS .....	29
Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año .....	30
Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año .....	33
Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año ...	36
Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año .....	39
Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo .....	42
Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año .....	43
Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año ....	46
Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio ....	47
Tabla 12. Valor de importaciones de bienes de industrias creativas por año ....	49
Tabla 13. Valor de exportaciones de bienes de industrias creativas por año ....	50

## Resumen Ejecutivo

Este informe resume indicadores económicos, educativos y sociales de las industrias creativas en Puerto Rico, para el año 2020. Entre los principales hallazgos se encuentran:

1. Los egresados a nivel postsecundario en disciplinas creativas sumaron un total de 1,963 personas. Diseño gráfico (14.7%), Ciencias de Cómputos (12.3%) y Diseño Gráfico Digital (11.3%) fueron las disciplinas con mayor cantidad de egresados.
2. El total de establecimientos creativos osciló entre los 1,844 (CBP) y 2,019 (QCEW) establecimientos. El 67.3% corresponden a establecimientos de 1 a 4 empleados (CBP). En este renglón dominaron las empresas dedicadas a Diseños de Sistemas Informáticos (10.3%), Agencias de Publicidad (9.8%) y Servicios de Programación de Computadoras (9.3%).
3. El número de empleados en industrias creativas totalizó 15,818, ocupados principalmente como Servicios de Programación de Computadoras (15.9%), Diseño de Sistemas Informáticos (14.1%) y Publicación de periódicos (11.0%).
4. La profesión con la distribución más equitativa por sexo fue el sector de Tiendas de Recuerdos, Regalos o Artículos de Novedad (con el 54.6% ocupados por mujeres y 45.4% por hombres). El sector de Publicación de software es dominado mayormente por la población femenina.
5. Los promedios de salarios reportados más alto fueron los empleos de Publicación de Software (\$151,073). En cuanto a salarios promedios por empleo en industrias creativas, el valor máximo corresponde a Arquitectos, excepto paisajistas (\$52,990), mientras en el salario mínimo se encuentran los Asistentes de bibliotecas (\$18,920).
6. A nivel isla, Puerto Rico registró una tasa de 6.13 establecimientos dedicados a actividades creativas, por cada 10 mil habitantes. Siete municipios no registraron establecimientos con personas en nómina dedicados a actividades creativas. El municipio que presentó la tasa más baja por cada 10 mil habitantes fue Loíza con 0.42, mientras San Juan tuvo la mayor concentración, con 24.7 establecimientos por cada 10 mil habitantes.
7. El valor de las importaciones de bienes clasificados bajo los sectores creativos superaron las exportaciones, con una balanza comercial negativa de \$184,870,354 millones para Puerto Rico.

## I. Introducción

La Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para fomentar las Industrias Creativas”, establece la obligación del Instituto de Estadísticas de publicar un informe anual sobre indicadores sociales, económicos y laborales para el desarrollo de las industrias creativas en Puerto Rico. Esta publicación constituye la sexta edición del Informe de Industrias Creativas, orientado a estos fines. Sumado a múltiples indicadores económicos y demográficos, se incluyen indicadores de educación postsecundaria, como medio para establecer un perfil sobre el insumo de capital humano a este sector comercial e industrial.

Afín con la Ley Núm. 190 de 13 de diciembre de 2007, “Para establecer como política pública el desglose por género en la tabulación y la divulgación de los datos estadísticos”, se incluye entre los datos sobre egresados por disciplinas creativas y empleados registrados información sobre la población femenina y masculina en los distintos renglones de las industrias creativas revisadas.

Para facilitar la armonización de la información presentada, el alcance de este informe se limita a conjuntos de datos donde se utilicen sistemas de codificación industrial u ocupacional estandarizados. Además, en cuanto a los indicadores económicos, los datos manejados se limitan a establecimientos con personas en nómina. Por lo tanto, este informe no incluye datos de personas que trabajan por cuenta propia, ni incluye datos de personas que trabajan voluntariamente o no reportaron sus actividades creativas como su principal fuente de ingreso.

## II. Metodología

El Informe de *Industrias Creativa en Puerto Rico 2020* toma como referencia los establecimientos comerciales con personas en nómina dedicados a actividades relacionadas al diseño, los medios y las artes, tal como se establece en la Ley 173-2014 y se resumen en la Tabla 1. De igual manera se incluyen aquellos establecimientos bajo la denominación Ley 173+ que se detallan en la continuación de la Tabla 1. La denominación Ley 173+ recoge aquellas actividades que en la revisión de la literatura sobre la Economía Naranja se han asociado a las industrias creativas y culturales.

En este informe se utilizan como fuente de referencia los productos estadísticos generados por el *U.S. Census Bureau (USCB)*, el *U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS)* y el *U.S. Department of Education – National Center for Education Statistics (NCES)*.

Los datos del *County Business Patterns (CBP)*, de Comercio Externo<sup>1</sup> y los *Public Use Microdata Sample (PUMS)* de la Encuesta sobre Comunidad de Puerto Rico (PRCS en inglés), son publicados por el USCB.

Los datos del *Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)* y el *Occupational Employment Statistics (OES)* son publicados por el BLS.

Las categorías ocupacionales relacionadas a las industrias creativas se basan en la nomenclatura del *Standard Occupational Classification (SOC)* de 2018 (ver Tabla 2). En el caso de los sectores comerciales e industriales se usó el *North America Industry Classification System (NAICS)* 2017 (ver Tabla 1).

En el caso del NCES se usó el *Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)*, que obtiene información de una serie de encuestas interrelacionadas las cuales son realizadas y

---

<sup>1</sup> Datos recopilados por el *U.S. Customs and Border Patrol*. El interfaz de acceso de los datos de Comercio Externo fue generado por el Instituto de Estadísticas y se puede acceder en el siguiente enlace: <http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>

reúnen anualmente información de más de 7,500 colegios, universidades e instituciones técnicas y vocacionales que participan en los programas federales de ayuda estudiantil del gobierno de los Estados Unidos. Los ejes temáticos para los que se levanta información en esta encuesta son: perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias. En el presente informe trabajamos con la presentación del número de egresados por nivel académico postsecundario y concentración. Para identificar las disciplinas académicas relacionadas a industrias creativas, se utilizó una tabla de equivalencias<sup>2</sup> entre los códigos *Classification of Instructional Programs* (CIP) – 2010 (ver Tabla 3) y los *Standard Occupational Classification* (SOC) (ver Tabla 2).

Los resultados de este informe y sus correspondientes figuras, se basan en los datos presentados en las tablas recogidas en el anejo de esta publicación. Las estadísticas presentadas a continuación, recogen cifras para los sectores o industrias bajo la Ley 173-2014 así como de la categoría Ley 173+.

---

<sup>2</sup> Disponible en <https://nces.ed.gov/ipeds/cipcode/resources.aspx?y=55>



---

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

---

### ***U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES)***

---

Objetivo	Encuesta semi-anual a industrias y establecimientos no agrícolas públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No se incluyen datos de personas que trabajan por su cuenta, propietarios ni socios en organizaciones no incorporadas. Tampoco ofrece datos sobre personas que trabajan en el hogar o familiares no remunerados.
Variables principales	Número de personas ocupadas por sector ocupacional; salario promedio por año; media de salario por hora; mediana de salario por hora.
Sistema de clasificación	<i>North American Industry Classification System (NAICS) 2017 y Standard Occupational Classification (SOC) 2018.</i>
Referente geográfico	Puerto Rico, Área Estadística Metropolitana y Área Estadística No-Metropolitana.
Fuente	<i>U.S. Bureau of Labor Statistics y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.</i>
Referencia	<a href="https://www.bls.gov/oes/oes_emp.htm">https://www.bls.gov/oes/oes_emp.htm</a>

---

### ***National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)***

---

Objetivo	Programa de recopilación de datos de instituciones de educación postsecundaria con datos agregados de 12 componentes de encuestas interrelacionadas sobre 6 temas generales de educación superior en 3 ciclos de recolección.
Variables principales	Perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias.
Sistema de clasificación	<i>Classification of Instructional Programs (CIP) 2010.</i>
Referente geográfico	Puerto Rico, municipio, <i>zip code</i> y dirección de la institución.
Fuente	<i>U.S. Department of Education. Institute of Education Sciences, National Center for Education Statistics.</i>
Referencia	<a href="https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data">https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data</a>

---

---

**ASPECTOS METODOLÓGICOS**

---

***U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)***

---

- Objetivo Encuesta trimestral a industrias y establecimientos públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No incluye datos de personal de las agencias de seguridad, propietarios, personas no incorporadas que trabajan por su cuenta, miembros de familia no remunerados y algunos trabajadores domésticos y de granja, así como empleados de los sistemas de ferrocarriles.
- VARIABLES PRINCIPALES Número de establecimientos, personas empleadas y nómina trimestral para empleados protegidos por el seguro de desempleo.
- SISTEMA DE CLASIFICACIÓN *North American Industry Classification System (NAICS) 2017.*
- REFERENTE GEOGRÁFICO Puerto Rico, 78 municipios y la Área Estadística Metropolitana.
- FUENTE *U.S. Bureau of Labor Statistics* y Agencia de Seguridad de Empleo (PROSHA).
- REFERENCIA <https://www.bls.gov/cew/about-data/data-files-guide.htm>  
<https://www.bls.gov/cew/overview.htm>

---

***U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP)***

---

- Objetivo Serie anual con datos sobre número de establecimientos comerciales e industriales, empleados bajo nómina y gastos en nómina para el primer trimestre y el año de referencia. No incluye datos para establecimientos sin empleados en nómina, personas que trabajan por cuenta propia, personas ocupadas en su vivienda personal, empleados del sistema de ferrocarril, trabajadores del sistema postal, trabajadores de producción agrícola y la mayoría de los empleados gubernamentales.
- VARIABLES PRINCIPALES Empleos, establecimientos, salarios.
- SISTEMA DE CLASIFICACIÓN *North American Industry Classification System (NAICS) 2017.*
- REFERENTE GEOGRÁFICO Puerto Rico y 78 municipios.
- FUENTE *U.S. Census Bureau, Business Register.*
- REFERENCIA <https://www.census.gov/programs-surveys/cbp/technical-documentation/methodology.html>
-

---

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

---

### ***U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS)***

---

Objetivo	Conjunto de datos, basado en muestra del 5% de la población estimada para el periodo de referencia 2015-2019, con variables sobre las características socio-económicas y demográficas de las personas y el hogar.
VARIABLES PRINCIPALES	Empleados por industria, distribución de empleados por sexo.
Sistema de clasificación	<i>North American Industry Classification System (NAICS) 2017.</i>
Referente geográfico	Puerto Rico y <i>Public Use Microdata Areas (PUMA)</i> .
Fuente	<i>U.S. Census Bureau, Puerto Rico Community Survey.</i>
Referencia	<a href="https://www.census.gov/acs/www/methodology/sample-size-and-data-quality/sample-size/index.php">https://www.census.gov/acs/www/methodology/sample-size-and-data-quality/sample-size/index.php</a> <a href="https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/tech_docs/pums/ACS2015_2019_PUMS_README.pdf">https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/tech_docs/pums/ACS2015_2019_PUMS_README.pdf</a>

---

### ***U.S. Customs, Comercio Externo***

---

Objetivo	Datos que miden el valor y el volumen mensual de los bienes (no servicios) que entran y salen de Puerto Rico, según declarados en los formularios de aduana del <i>U.S. Customs</i> . No incluye datos de bienes con valor menor a \$2,000 enviados por individuos y organizaciones. Los bienes traídos de regreso por las <i>U.S. Armed Forces</i> para propósitos propios también son excluidos.
VARIABLES PRINCIPALES	Código y descripción de mercancía, unidad, cantidad y valor de mercancía, mes y año de importación o exportación, país de importación o hacia donde se exporta.
Sistema de clasificación	<i>Harmonized Tariff Schedule (HTS)</i> <i>North American Industry Classification System (NAICS)</i> <i>Standard International Trade Classification (SITC)</i>
Referente geográfico	Puerto Rico
Fuente	<i>U.S. Customs and Border Protection y U.S. Department of Commerce. Economic and Statistics Administration. U.S. Census Bureau. Foreign Trade Statistics Program.</i>
Referencia	<a href="http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx">http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx</a> <a href="https://www.census.gov/library/publications/2020/econ/ft895-19.html">https://www.census.gov/library/publications/2020/econ/ft895-19.html</a>

---

**RECUADRO 1. SIMPOSIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS EN PUERTO RICO 2023**

El pasado 23 de febrero de 2023, el Dr. Francisco Pesante, Gerente de Proyectos Estadísticos en el Instituto, participó de un panel en el Simposio de Industrias Creativas 2023. Organizada por el Centro de Economía Creativa y la Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas de la Universidad del Sagrado Corazón, el simposio trajo a discusión el panorama socioeconómico del sector creativo y cultural en Puerto Rico, y los cursos de acción para la implementación de prácticas de equidad e inclusión en este sector.



Dicho Simposio se llevó a cabo en la Universidad del Sagrado Corazón, y en el mismo, entre otros temas, se presentó datos contenidos en los Informes sobre Industrias Creativas. Estos informes del Instituto de Estadísticas son parte de la política pública de promoción de este sector económico en Puerto Rico. Para acceder a los Informes de Industrias Creativas puedes visitar: <https://estadisticas.pr/en/media/3416>.

Accede al programa del Simposio en [sites.google.com/sagrado.edu/simposioic2023](https://sites.google.com/sagrado.edu/simposioic2023) y repasa las ponencias realizadas en el panel a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=17X9TSbCxCK>

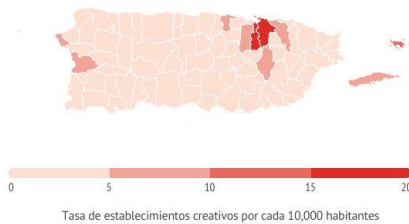
**RECUADRO 2. PANEL DE VISUALIZACIÓN DE DATOS INDUSTRIAS CREATIVAS 2020**

A continuación imágenes de un panel donde se recogen algunos de los datos presentados en este informe. Oprime en las imágenes para poder acceder el panel interactivo de datos.

**Industrias Creativas 2020**



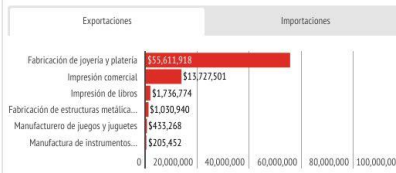
**Cantidad de establecimientos creativos por municipios**



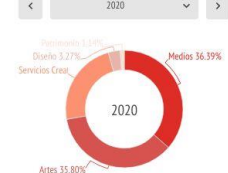
Puede acceder a la publicación del Informe de Industrias Creativas 2020 en <https://estadisticas.pr/en/publicaciones> o escribir a [francisco.pesante@estadisticas.pr](mailto:francisco.pesante@estadisticas.pr) para más información.

Autor gráfico: Francisco Pesante  
San Juan, Puerto Rico. Abril 2023.

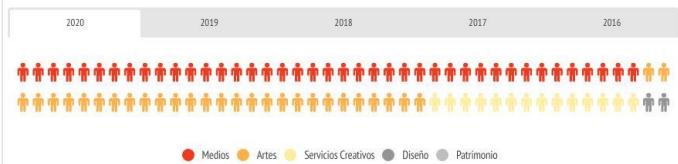
**Balance Comercial Industrias Creativas**



**Número de establecimientos**



**Número de empleados por categorías de Industrias Creativas**



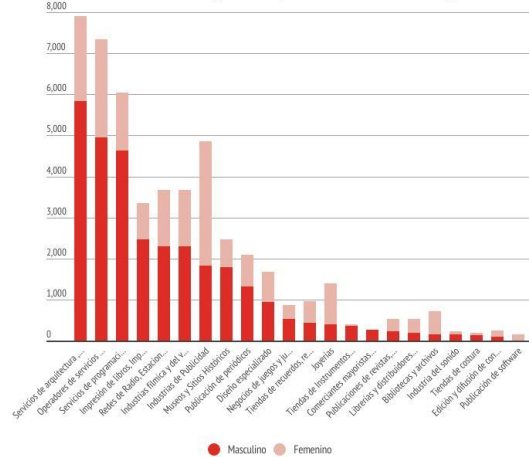
**Industrias Creativas 2020**



**Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas**

OCUPACION	CODIGO SOC	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Núcleo</b>						
Programadores de computadoras	15-1251	\$46,750	\$48,260	\$46,280	\$46,850	\$47,400
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1252	\$67,530	\$62,120	\$60,750	..	..
Diseñadores de red	15-1254	\$37,500	\$37,770	\$38,560	..	..
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$53,090	\$50,450	\$50,070	\$50,500	\$52,990
Directores de arte	27-1011	\$53,730	\$59,130	*	\$53,410	*
Artisanos	27-1012	..	..	..	..	..
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	..	\$32,720	\$32,130	\$32,610	\$34,280
Artistas multi-media y animadores	27-1014	..	..	..	..	..
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	\$34,680	..	..	..	..
Diseñadores de moda	27-1022	..	..	..	..	\$81,010
Diseñadores gráficos	27-1024	\$26,660	\$24,560	\$27,540	\$30,300	\$33,950
Diseñadores de interiores	27-1025	\$33,240	\$33,470	\$39,890	*	..
Diseñadores de escenarios	27-1027	..	..	..	..	..
Editores	27-3041	\$42,680	\$39,200	\$40,900	\$41,310	\$46,110
Escritores técnicos	27-3042	\$38,850	\$40,820	\$44,610	\$38,330	\$38,490

**Número de empleados por industria creativa y sexo**



### III. Resultados

#### A. Cantidad de egresados por nivel de educación postsecundaria

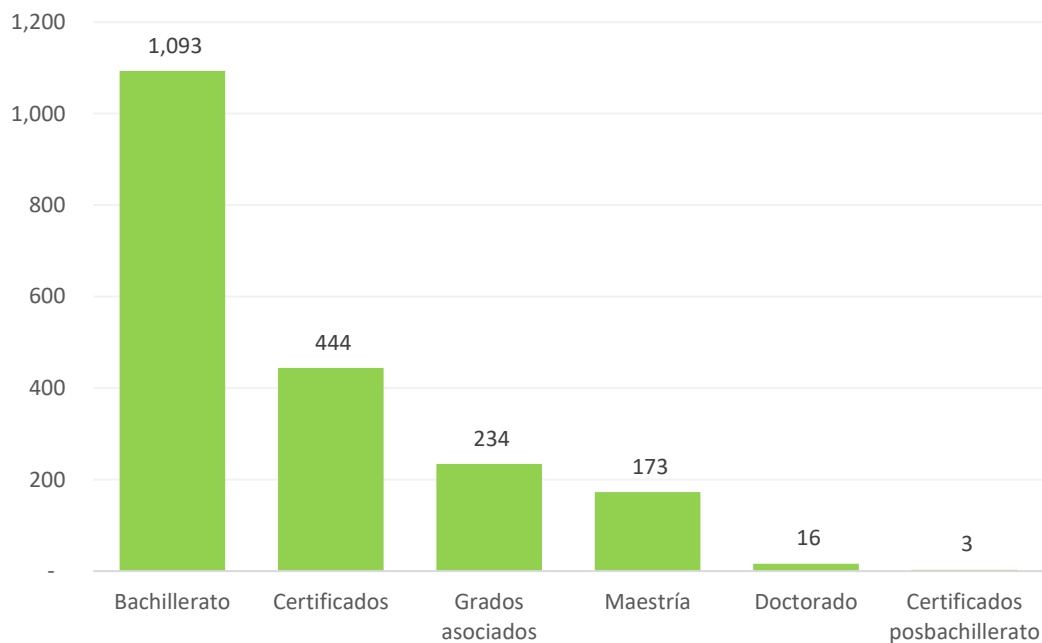
El *U.S. Department of Education's National Center for Education Statistics* (NCES) publica anualmente el *Intergrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS) el cual nos permite conocer el número de egresados a nivel postsecundario.

Entre las disciplinas incluidas, se ha logrado identificar aquellas relacionadas a las industrias creativas, mediante la armonización de los códigos educativos del *Classification of Instructional Programs* (CIP), con los códigos laborales del *Standard Occupational Classification* (SOC).

Los datos consultados correspondiente al año académico 2019-2020, presenta datos por niveles académicos (ver Tabla 3).

El número de egresados en disciplinas afines a las industrias creativas fue de 1,963 personas (ver Figura 1). La distribución de egresados por nivel académico fue:

- Bachillerato (55.7%)
- Certificados (22.6%)
- Grados asociados (11.9%)
- Maestría (8.8%)
- Doctorado (0.8%)
- Certificados posbachillerato (0.2%)

**Figura 1. Número de egresados por nivel académico**

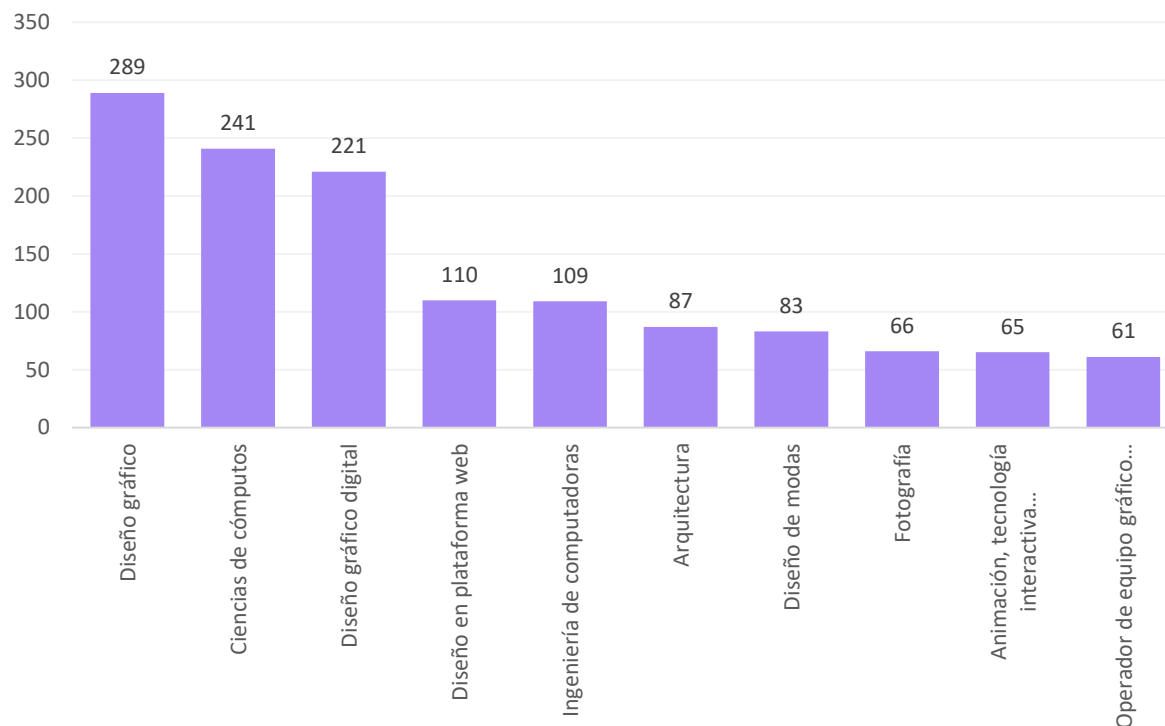
Las disciplinas de los egresados universitarios se pueden agrupar en estas categorías generales:

1. Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (47.0%)
2. Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (43.0%)
3. Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (6.8%)
4. Disciplinas relacionadas a la producción (3.1%)

En la Figura 2 se presenta los datos de las disciplinas académicas con mayor número de egresados. El total de egresados en las primeras 10 concentraciones fue:

1. Diseño gráfico (14.7%)
2. Ciencias de cómputos (12.3%)
3. Diseño gráfico digital (11.3%)
4. Diseño en plataforma web, digital/multimedios y recursos de información (5.6%)
5. Ingeniería de computadoras (5.6%)
6. Arquitectura (4.4%)
7. Diseño de modas (4.2%)

8. Fotografía (3.4%)
9. Animación, tecnología interactiva, gráficas de video y efectos especiales (3.3%)
10. Operador de equipo gráfico e impresión, producción general (3.1%)

**Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados**

La proporción de mujeres egresadas por programas fue notable al contemplar los valores absolutos en el renglón de Diseño gráfico (119, equivalente al 41% del total de egresados). En cuanto a valores relativos, se destaca el programa de Diseño de modas (69, equivalente al 83%).

#### B. Número de establecimientos por cantidad de empleados

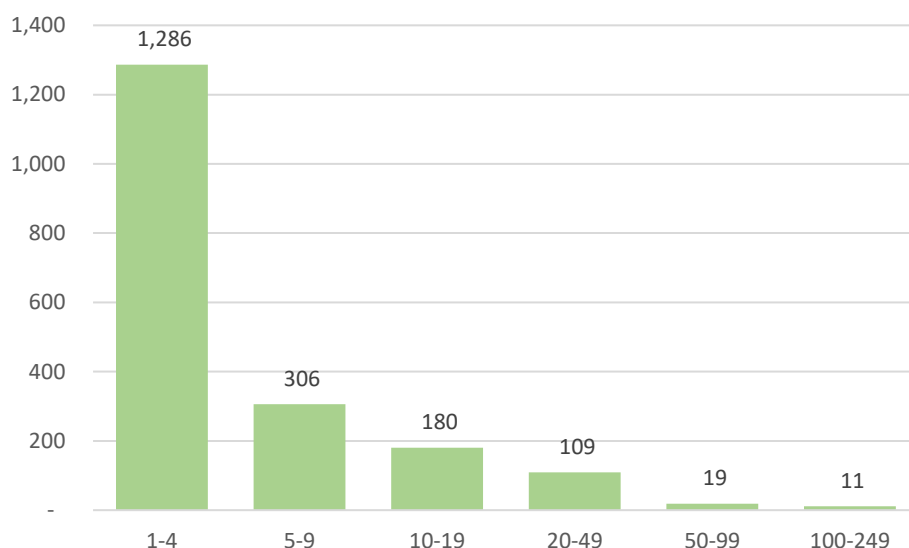
Los datos del *County Business Patterns* (CBP) nos permiten observar el número de establecimientos al mes de marzo de 2020, por cantidad de personas en nómina. En el 2020 se reportó la existencia de 1,844 establecimientos, con la siguiente distribución.

- Establecimientos de 1 a 4 empleados (67.3%)
- Establecimientos de 5 a 9 empleados (16.0%)
- Establecimientos de 10 a 19 empleados (9.4%)



- Establecimientos de 20 a 49 empleados (5.7%)
- Establecimientos de 50 a 99 empleados (1.0%)
- Establecimientos de 100 a 249 empleados (0.6%)

**Figura 3. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas**

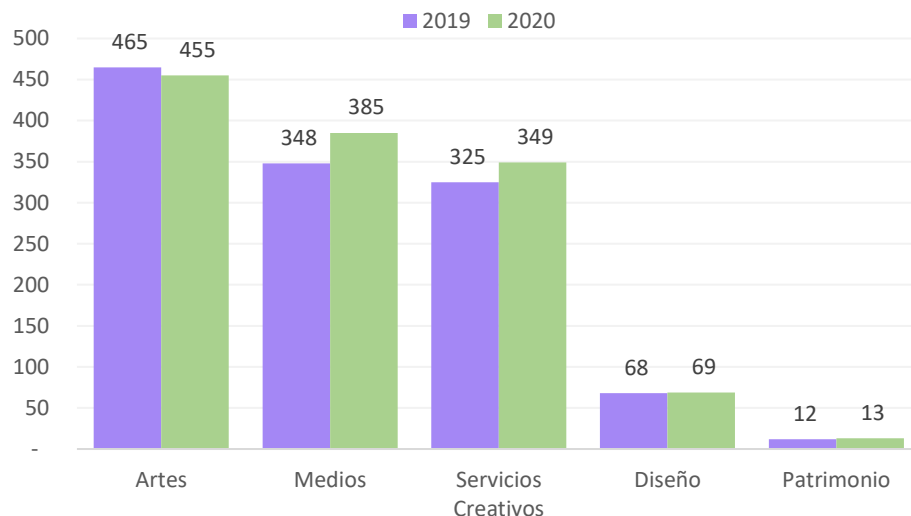


Al realizar el análisis de los establecimientos se observó que no se reportó información para las categorías de empresas que ocupan de 250 a 499, de 500 a 999 y 1,000 o más empleados.

La totalidad de establecimientos bajo la categoría 1 a 4 empleados sumaron 1,286. La distribución de establecimientos de empleados dedicado a las industrias creativas por sectores es: Arte (35.4%), Medios (29.9%), Servicios Creativos (27.1%), Diseño (5.4%) y Patrimonio (1.0%) (ver Figura 4).<sup>3</sup>

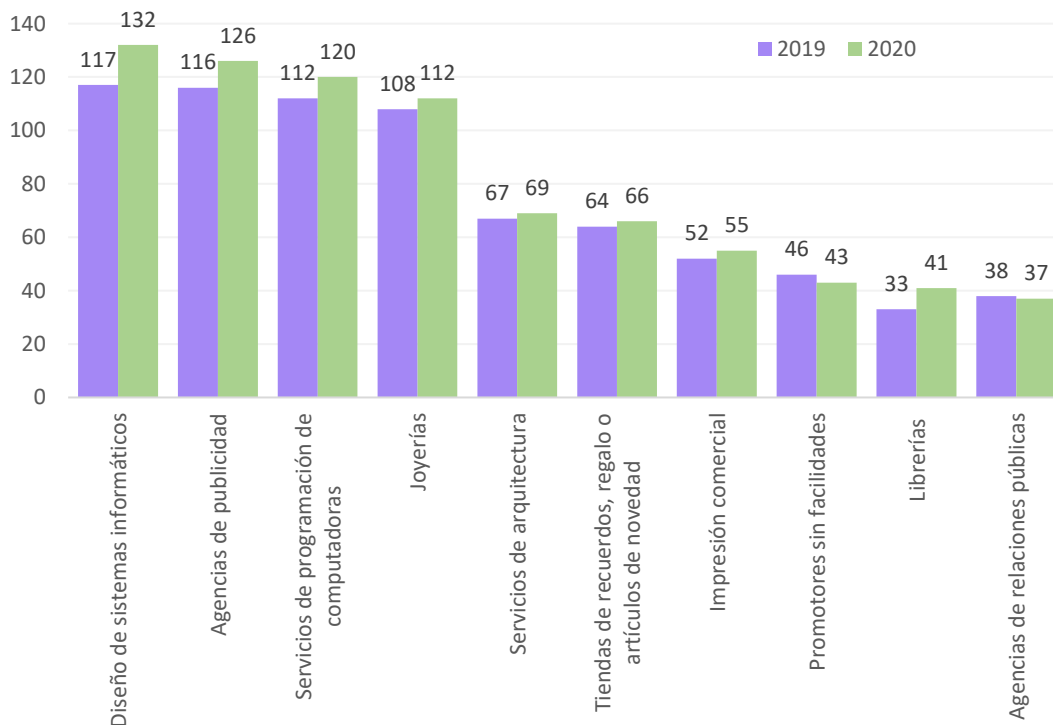
<sup>3</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define Patrimonio como un conjunto distinto de características culturales, naturales, materiales y espirituales que son heredados de generación en generación. Estos elementos tienen un valor simbólico, histórico, estético, educativo, etnográfico y científico de relevancia para la formación de la identidad de los pueblos y la humanidad en general (ver <https://whc.unesco.org/en/about/>). En el caso de este informe Patrimonio se refiere a las instituciones dedicadas a la custodia de los bienes materiales que se alinean a esta definición, como lo son los museos, las bibliotecas, los archivos históricos y los sitios históricos.

**Figura 4. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector**



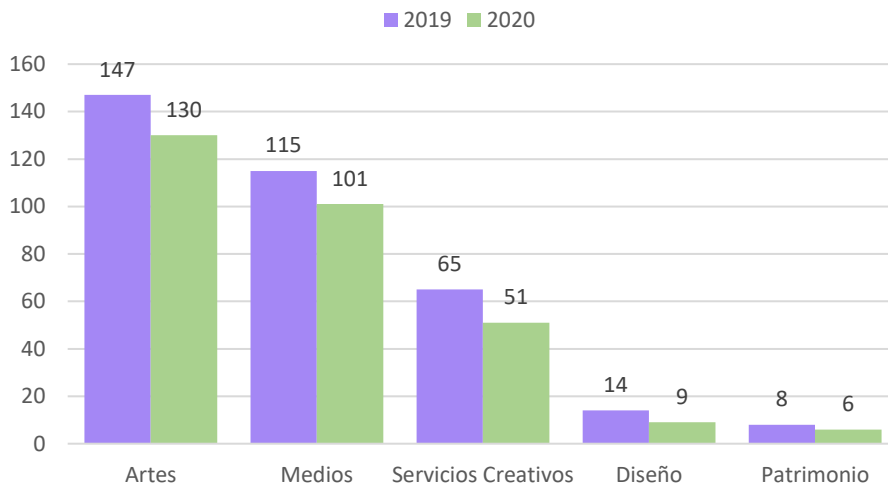
La Figura 5 muestra los diez establecimientos por industrias específicas para la categoría de 1 a 4 empleados. La misma fue encabezada por establecimientos dedicados al Diseño de sistemas informáticos (10.3%), Agencias de publicidad (9.8%) y Servicios de programación de computadoras (9.3%).

**Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por industria**



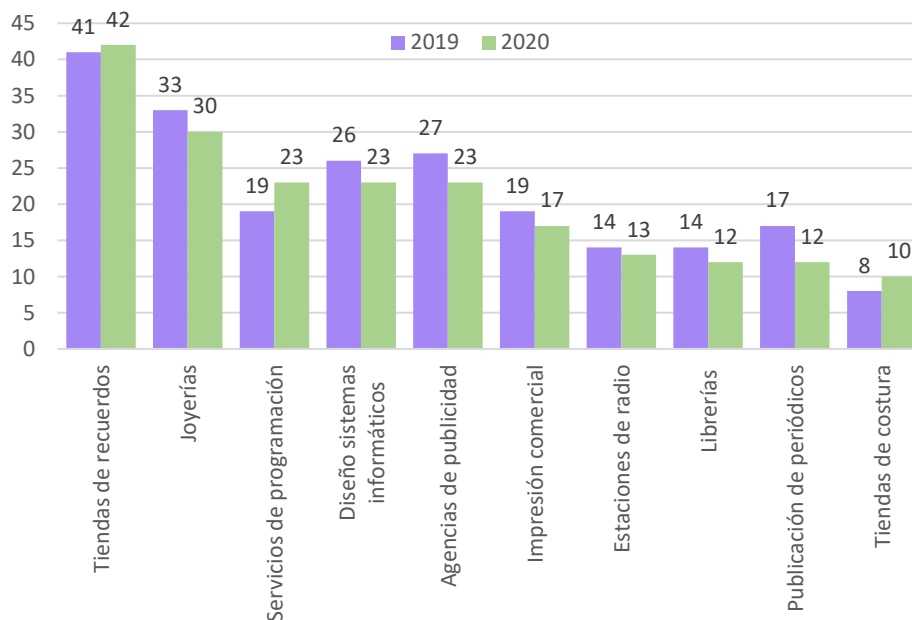
El sector industrial con mayor cantidad de establecimientos en la categoría de 5 a 9 empleados fue Artes (42.5%), Medios (33.0%) y Servicios Creativos (16.7%) (ver Figura 6).

**Figura 6. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por sector.**



En el caso de los establecimientos con 5 a 9 empleados por industria, la distribución fue encabezada por Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad (13.7%), Joyerías (9.8%) y Servicios de programación (7.5%) (ver Figura 7).

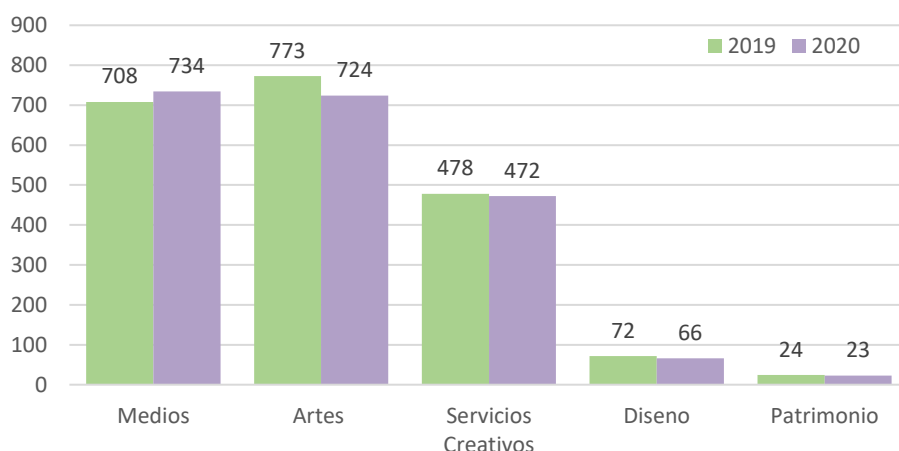
**Figura 7. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por industria**



C. Número de establecimientos registrados por sector industrial

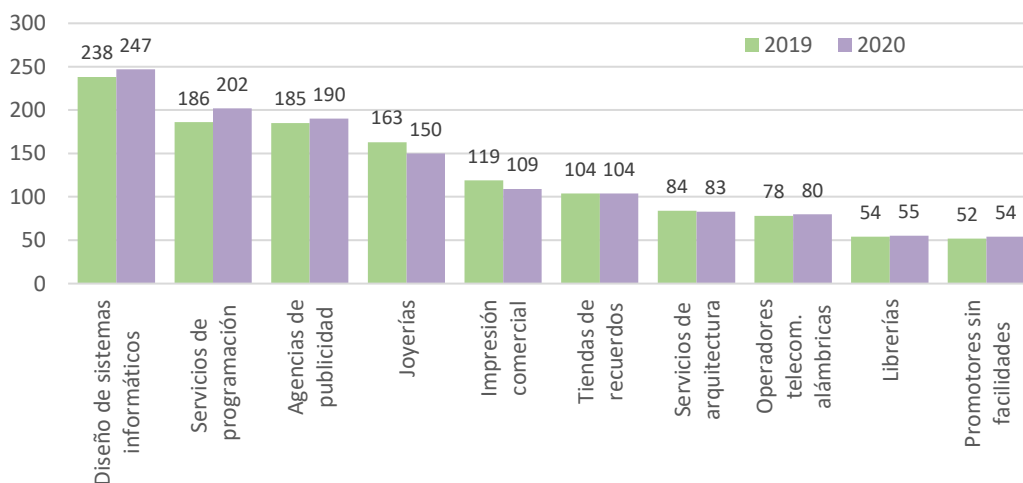
El *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) nos brinda información sobre la cantidad de establecimientos por sector de industrias creativas. En el año 2020, el número de establecimientos creativos fue de 2,019 establecimientos. La distribución porcentual por sector industrial fue de 36.4% para el sector de Medios, 35.9% Artes, 23.4% Servicios Creativos, 3.3% Diseño y 1.1% Patrimonio (ver Figura 8).

**Figura 8. Número de establecimientos por sector**



Al analizar el desglose de las industrias específicas, la mayor cantidad de establecimientos estaban dedicados a Diseño de sistema de informáticos (12.3%), los Servicios de programación de computadoras (10.0%) y las Agencias de publicidad (9.4%) (ver Figura 9).

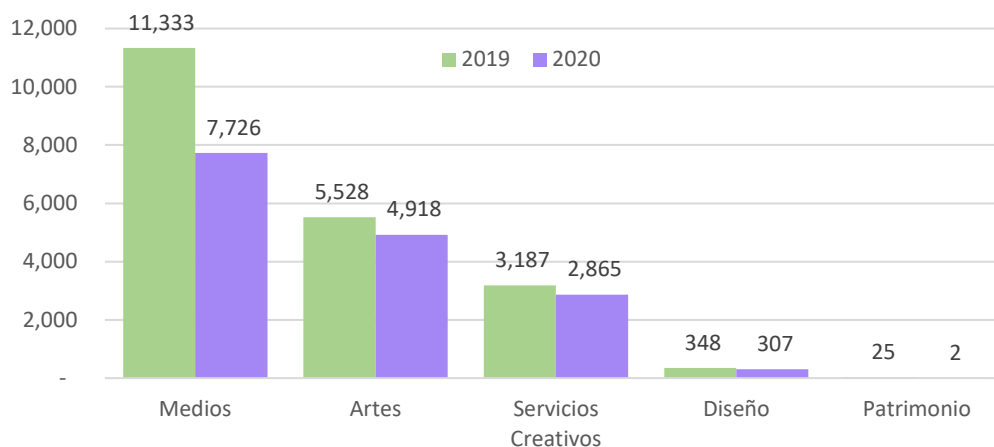
**Figura 9. Número de establecimientos por industria**



#### D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa

Los datos de QCEW permitieron identificar un total de 15,818 personas ocupadas en las industrias creativas en el año 2020. Estos se distribuyen en los siguientes sectores: Medios (48.8%), Artes (31.1%), Servicios Creativos (18.1%), Diseño (1.9%) y Patrimonio (0.0%) (ver Figura 10).

**Figura 10. Número de empleados reportados por sectores**

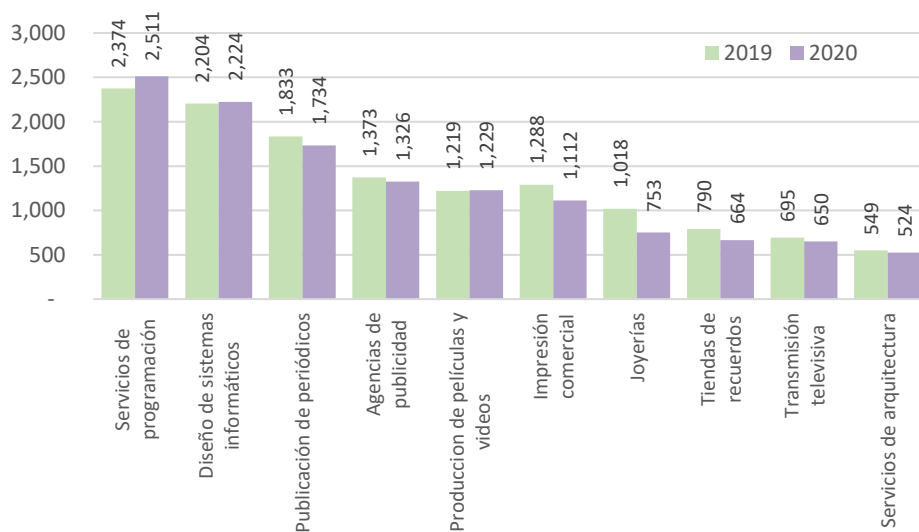


El desglose de los empleados reportados por industria, la distribución de las primeras 5 posiciones corresponden a personas empleadas en:

1. Servicios de programación de computadoras (15.9%),
2. Diseño de sistemas informáticos (14.1%),
3. Publicación de periódicos (11.0%),
4. Agencias de publicidad (8.4%) y
5. Producción de películas y videos (7.8%).

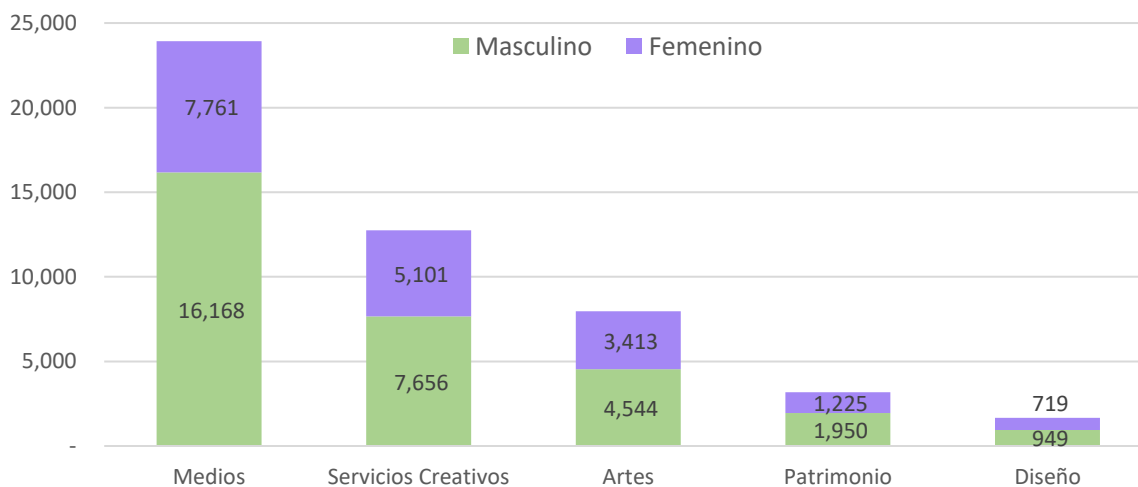
Estas 5 industrias suman el 57.0% del total de personas ocupadas en las industrias creativas (ver Figura 11).

**Figura 11. Número de empleados reportados por industria**



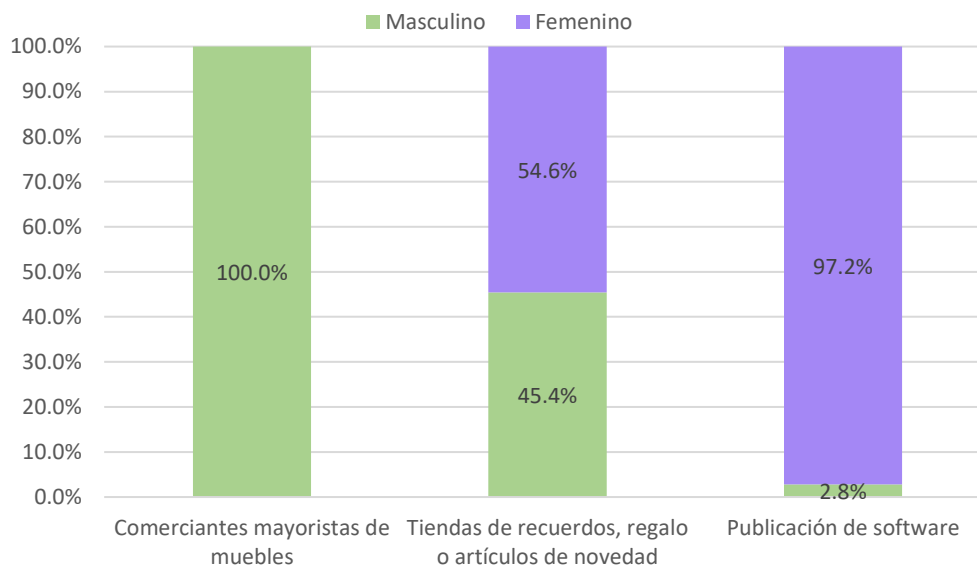
Para determinar la distribución de empleados por sector y sexo de los empleados se consultó los datos de la Encuesta sobre la Comunidad publicados en los *Public Use Microdata Sample* (PUMS). En general las industrias creativas siguen siendo ocupadas mayormente por hombres (63.2%). El sector con mayor paridad por sexo fue los Medios, seguido por los Servicios Creativos (ver Figura 12).

**Figura 12. Número de empleados por categoría de industria por sexo**



Al analizar los datos por industrias, el sector de Publicación de software es dominado mayormente por la población femenina (ver Figura 13). Por otro lado, la distribución más equitativa corresponde al sector de Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad.

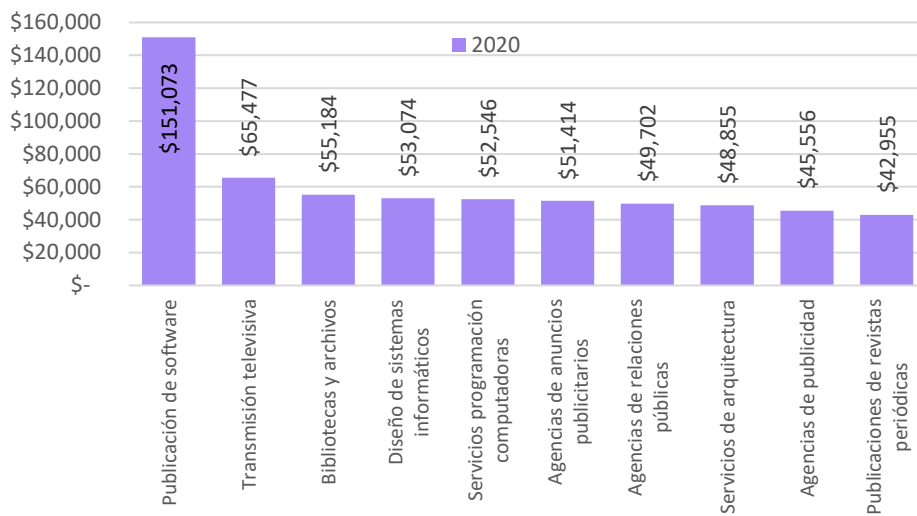
**Figura 13. Porcentaje de empleados por industrias distribuido por sexo**



#### E. Salario anual promedio por industria específica

El *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW), además de la información previamente presentada, nos permite conocer el salario anual promedio por industria. El salario más alto reportado para el año 2020 fue de \$151,073 para la industria de Publicación de software (ver Figura 14). El salario más bajo reportado fue de \$6,736 para Compañías de teatro y teatros de cena. La mediana de salario fue de \$26,627, valores próximos a Diseño gráfico (\$27,700) e Impresión comercial (\$25,554), y el salario medio corresponde a \$32,721 para las personas ocupadas en las Estaciones de radio (ver Tabla 9).

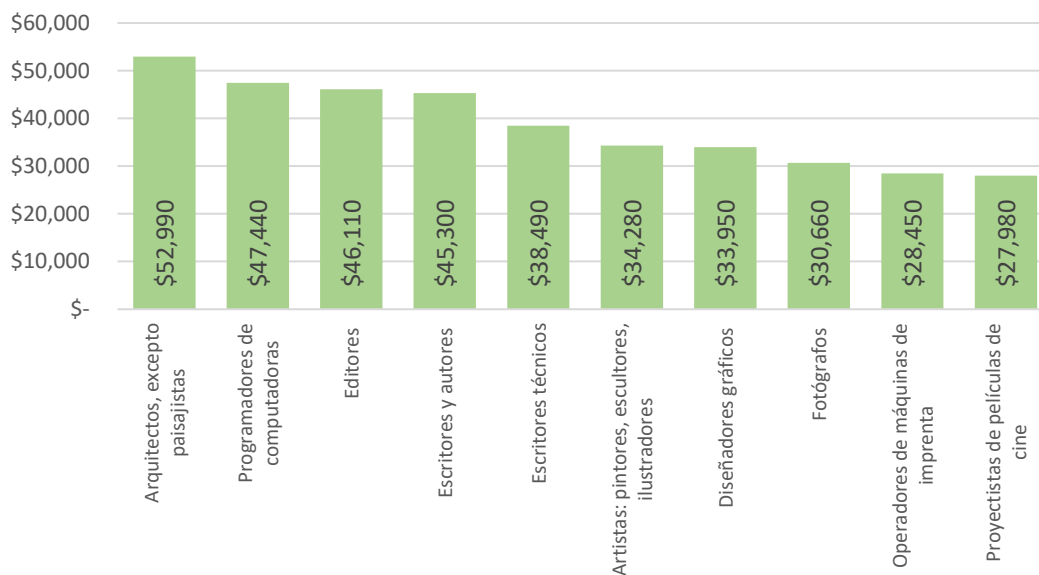
**Figura 14. Salario anual promedio por industria (diez más altos)**



**F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año**

El *Occupational Employment Statistics* es otra fuente que se compone de datos sobre los salarios por ocupación. En la Figura 15 se recogen las primeras 10 posiciones donde se refleja el valor máximo de \$52,990 para Arquitectos (no paisajistas). El salario mínimo reportado corresponde a Asistentes de bibliotecas con \$18,920 (ver Tabla 10).

**Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas (diez más altos)**

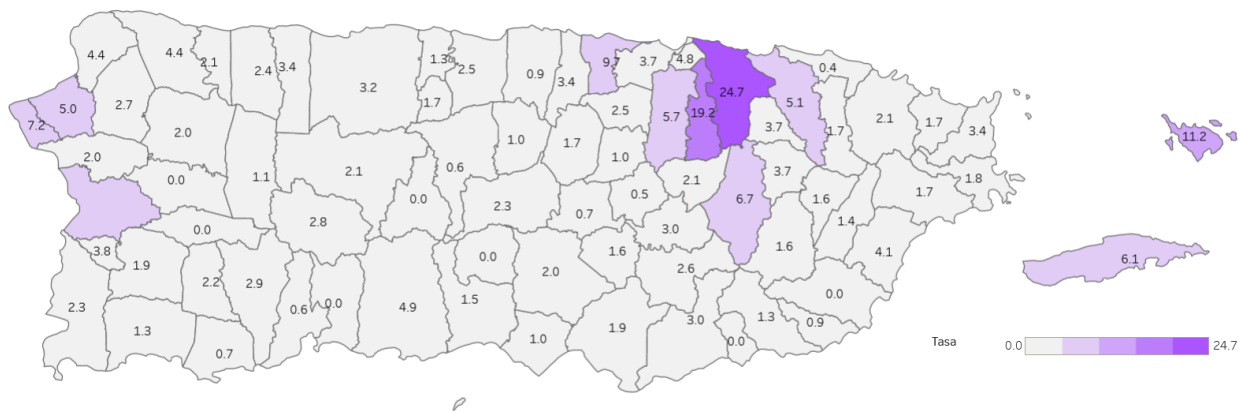




G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios

En el año 2020, los establecimientos creativos reportados por el QCEW en Puerto Rico totalizaron 2,012. A su vez, la población de Puerto Rico se estimó ser 3,281,538 habitantes, resultando en una tasa de 6.13 establecimientos con personal en nómina dedicados a actividades creativas por cada 10,000 habitantes. Al analizar la concentración de establecimientos por habitantes, en la Figura 16 el valor máximo corresponde a San Juan, con 24.7 establecimientos por cada 10,000 habitantes. El valor inferior de cero fue reportado para 7 municipios: Arroyo, Jayuya, Las Marías, Maricao, Peñuelas, Villalba y Yabucoa. La mediana fue de 2.1 establecimientos por cada 10,000 habitantes, valor que coincide con la tasa para el municipio de Quebradillas (ver Tabla 11).

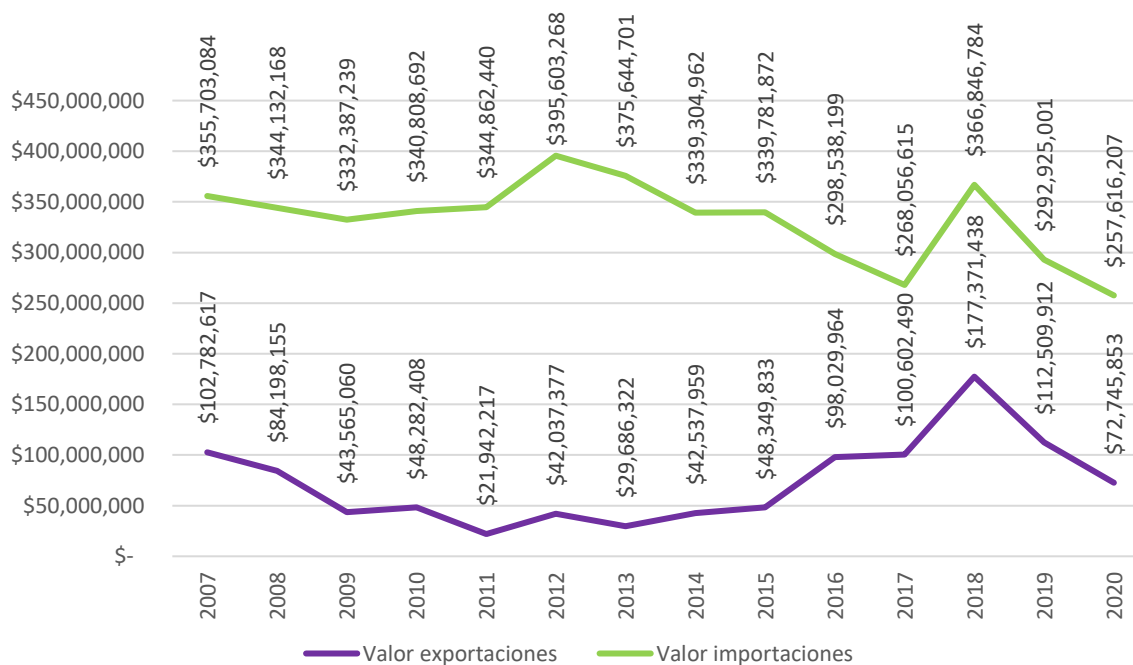
**Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios**



## H. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas

El Instituto de Estadísticas cuenta con la herramienta de Comercio Externo que provee los datos de importaciones y exportaciones de productos en Puerto Rico, los cuales son recopilados por la *U.S. Customs* y distribuidos por el *U.S. Census Bureau*. El valor mayor de importaciones se dio en el renglón industrial de Manufactura de juegos y juguetes, con una cantidad de \$98,509,288. La Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería, obtuvo la menor cantidad de valor de exportaciones, con \$5,427,364 (ver Tabla 12). En el caso de las exportaciones, el renglón industrial de Fabricación de joyería y platería sumó el valor mayor con \$55,611,918. El renglón del menor valor de exportaciones fue la Manufactura de instrumentos musicales con una cantidad de \$205,452 (ver Tabla 13). El valor total de las importaciones para el año 2020 sumó \$257,616,207, mientras el de las exportaciones fue de \$72,745,853, con un balance negativo de \$184,870,354 (ver Figura 17).

**Figura 17. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de industrias creativas**



## IV. Conclusiones

El año 2020 fue uno donde todas las actividades económicas y sociales, se vieron afectadas por las medidas de aislamiento, a raíz de la pandemia del COVID-19. Las industrias creativas no fueron la excepción.

Los egresados a nivel postsecundario en disciplinas creativas sumaron un total de 1,963 personas lo que representa un descenso respecto a los años anteriores (2,210 en 2019; 2,453 en 2018).

El total de establecimientos creativos en 2020 sumaron entre los 1,844 (CBP) y 2,019 (QCEW) establecimientos; cifras ligeramente inferiores a las reportadas para 2017 y 2019. En 2017, hubo entre 1,908 (CBP) y 2,054 (QCEW), mientras que en 2019 hubo 1,882 (CBP) y 2,048 (QCEW) establecimientos. En 2018, este valor se encontraba entre 1,731 (CBP) a 1,943 (QCEW).

El número de empleados en industrias creativas totalizó en 15,818, reflejando una disminución respecto a 2019 (20,421) y 2018 (22,172).

En la distribución de empleados por sexo, la situación no presentó cambios notables al persistir siendo ocupada mayormente por hombres, con un 63.2% (63.4 % en el 2019 y 63% en 2018).

En cuanto a la tasa de establecimientos por habitantes, los valores determinados de 6.13 establecimientos por cada 10 mil habitantes, presenta una leve disminución del presentado en el año 2019 (6.41).

Por último, la balanza comercial para los productos de industrias creativas continuó siendo negativa con el valor de las importaciones (\$257.6 millones) superando el de las exportaciones (\$72.7 millones) para un balance negativo de \$184.8 millones. En 2019 se reportó un balance negativo de \$180.4 millones (\$189.5 millones en 2018).

El Instituto de Estadísticas ofrece estas estadísticas para proveer un panorama general del desenvolvimiento de las industrias creativas en la isla, para identificar los desafíos y las oportunidades en el desarrollo de estas.

## Anejos

**Tabla 1. Industrias identificadas en la Ley 173-2014**

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>
<i>Diseño</i>	
Diseño especializado	5414
Diseño y decoración interiores	541410
Diseño industrial	541420
Diseño gráfico	541430
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490
<i>Medios</i>	
Publicación de software	511210
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130
Servicios de programación de computadoras	541511
Diseño de sistemas informáticos	541512
<i>Servicios Creativos</i>	
Servicios de arquitectura	541310
Arquitectura de paisaje	541320
Escuelas de bellas artes	611610
<i>Artes</i>	
Industria del sonido	5122
Productoras discográficas	512210
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240
Otros servicios de grabación de sonidos	512290
Servicios de Fotografía	54192
Estudios de fotografía	541921
Fotografía comercial	541922
Compañías de artes escénicas	7111
Compañías de teatro y teatros de cena	711110
Compañías de baile	711120
Grupos musicales y artistas	711130
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113
Promotores con facilidades	711310
Promotores sin facilidades	711320
Artistas independientes	711510

**Tabla 1. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+**

<b>Industrias adicionales incluidas en Ley 173+</b>	<b>Código NAICS</b>
<i>Medios II</i>	
Redes de Radio	515111
Estaciones de radio	515112
Transmisión televisiva	515120
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110
Agencias noticiosas	519110
Librerías y distribuidores de noticias	45121
Librerías	451211
Distribuidores y quioscos de noticias	451212
Impresión de libros	323117
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920
Publicación de periódicos	511110
Publicaciones de revistas periodicas	511120
Edición de libros	511130
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199
<i>Servicios Creativos II</i>	
Industrias de Publicidad	5418
Agencias de publicidad	541810
Agencias de relaciones públicas	541820
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830
Agencias de representación de medios	541840
Agencias de anuncios publicitarios	541850
Agencias de correo directo	541860
Distribución de material publicitario	541870
Otros servicios de publicidad	541890
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212
Servicios de dibujo	541340
Escuelas de barbería y cosmetología	611511
Escuelas de lenguajes	611630
Escuelas de formación en informática	611420
<i>Artes II</i>	
Industrias fílmica y del video	5121
Producción de películas y videos	512110
Distribución de películas y videos	512120
Exhibición de películas	51213
Teatros de cine	512131
Servicios de autocinemas	512132

**Tabla 1. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140
Impresión comercial	323111
Serigrafía comercial	323113
Fabricación de joyería y platería	339910
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920
Joyerías	448310
Negocios de juegos y juguetes	451120
Tiendas de costura	451130
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220
Comerciantes de arte	453920
<i>Patrimonio</i>	
Bibliotecas y archivos	519120
Museos	712110
Sitios Históricos	712120

**Tabla 2. Ocupaciones Creativas**

Ocupación	Código SOC
Programadores de computadoras	15-1251
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1252
Diseñadores de red	15-1254
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011
Directores de arte	27-1011
Artisanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013
Artistas multi-media y animadores	27-1014
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024
Diseñadores de interiores	27-1025
Diseñadores de escenarios	27-1027
Editores	27-3041
Escritores técnicos	27-3042
Escritores y autores	27-3043
Fotógrafos	27-4021
Proyectistas de películas de cine	39-3021
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031
Asistentes de bibliotecas	43-4121
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113
Ebanistas	51-7021



**Tabla 3. Egresados de disciplinas asociadas a industrias creativas (año académico 2019-2020), IPEDS**

Disciplina Académica (CIP)	Certificados	Grado Asociado	Bachillerato	Certificado posbachillerato	Maestría	Doctorado	Grand Total
<b>Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (SOC 15-0000)</b>							
11.0103 Tecnología de información		29	13				42
11.0201 Programación de computadoras, general	12	11	10				33
11.0202 Programación de computadoras, aplicaciones específicas		11					11
11.0299 Programación de computadoras, otro			12				12
11.0401 Ciencias de información		26	17		18		61
11.0701 Ciencias de cómputos		29	207		5		241
11.0801 Diseño en plataforma web, digital/multimedios y recursos de información	68	1	41				110
11.0803 Diseño gráfico digital	87	8	126				221
14.0901 Ingeniería de computadoras, general			96		13		109
14.0903 Ingeniería de software de computadoras			3				3
15.1204 Tecnología de Software de Computadora/Técnico		2					2
<b>Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (SOC 17-0000)</b>							
04.0201 Arquitectura			53		34		87
04.0401 Diseño ambiental/arquitectura			47				47
<b>Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (SOC 27-0000)</b>							
09.0100 Comunicación, general		2	52				54
09.0101 Comunicación oral y retórica			25				25
09.0102 Estudios de medios masivos de comunicación					2		2
09.0401 Periodismo			37		4		41
09.9999 Comunicación, periodismo y programas relacionados, otros				1	6		7
10.0304 Animación, tecnología interactiva, gráficas de video y efectos especiales	16		33		16		65
19.0902 Manufactura de vestidos y textiles	34						34
23.1302 Escritura creativa				1	15		16
23.1499 Literatura, otro					15	16	31
50.0102 Artes digitales			17				17
50.0401 Diseño y comunicación visual, general			1				1
50.0402 Arte comercial							
50.0404 Diseño industrial			10				10
50.0406 Fotografía comercial	13						13
50.0407 Diseño de modas	14	42	27				83
50.0408 Diseño de interiores		15	39				54
50.0409 Diseño gráfico	169	52	37		31		289
50.0411 Diseño de juegos y medios interactivos			16				16
50.0504 Dramaturgia y Guión				1	1		2
50.0605 Fotografía	31	6	20		9		66
50.0702 Bellas artes, general			30				30
50.0705 Dibujo			19		1		20
50.0708 Pintura			27		3		30
50.0709 Escultura			6				6
50.0710 Grabado			2				2
50.0799 Bellas artes, otros			9				9
52.0501 Comunicación comercial							
<b>Disciplinas relacionadas a la producción (SOC 51-0000)</b>							
10.0305 Operador de equipo gráfico e impresión, producción general			61				61

**Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP**

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<i>Diseño</i>														
Diseño especializado	5414	68	70	66	53	59	61	68	68	69	59	69	68	69
Diseño y decoración interiores	541410	22	21	17	14	16	16	17	18	19	15	19	19	22
Diseño industrial	541420	7	7	7	9	10	10	4	4	2	4	3	5	5
Diseño gráfico	541430	33	34	32	25	27	29	40	38	40	34	38	34	32
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	6	8	10	5	6	6	7	8	8	6	9	10	10
<i>Medios</i>														
Publicación de software	511210	2	4	5	7	5	6	8	7	11	10	8	16	12
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	6	4	5	8	13	11	12	12	12	13	14	10	11
Servicios de programación de computadoras	541511	61	63	59	66	69	67	64	68	82	98	101	112	120
Diseño de sistemas informáticos	541512	82	72	79	83	95	93	93	94	99	113	124	117	132
<i>Servicios Creativos</i>														
Servicios de arquitectura	541310	93	99	86	83	83	79	74	74	68	59	64	67	69
Arquitectura de paisaje	541320	9	8	8	8	8	9	5	5	6	5	7	6	10
Escuelas de bellas artes	611610	19	15	16	16	17	21	16	18	18	19	15	14	15
<i>Artes</i>														
Industria del sonido	5122	11	9	10	8	9	9	13	10	8	6	5	5	8
Publicadores de música	512230	1	2	4	3	4	2	4	3	2	..	..	0	..
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	3	4	3	2	3	4	7	6	5	4	3	3	3
Producción y distribución de material discográfico	512250	11	9	10	8	2	9	13	1	1	..	..	0	3
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	2	0	0	0	0	0	..	..	..	..	..	0	..
Servicios de Fotografía	54192	39	36	32	29	32	35	14	14	14	10	12	13	10
Estudios de fotografía	541921	34	33	28	25	28	30	8	8	8	4	4	8	7
Fotografía Commercial	541922	5	3	4	4	4	5	6	6	6	6	8	5	3
Compañías de artes escénicas	7111	23	21	20	21	23	23	21	25	21	26	26	19	13
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	7	6	5	5	6	9	8	10	8	8	7	6	4
Compañías de baile	711120	1	2	1	2	1	1	3	3	3	4	6	4	3
Grupos musicales y artistas	711130	12	11	13	13	15	12	9	11	10	14	13	8	6
Otras compañías de artes escénicas	711190	3	2	1	1	1	1	1	1	..	..	..	0	..
Promotores de artes	7113	40	49	48	52	49	47	49	50	50	50	52	58	52
Promotores con facilidades	711310	9	8	8	7	9	7	10	9	8	8	10	12	9
Promotores sin facilidades	711320	31	41	40	45	40	40	39	41	42	42	20	46	43
Artistas independientes	711510	27	24	22	23	26	25	28	28	32	28	29	29	33

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Medios II</i>														
Redes de Radio	515111	2	5	5	5	9	8	8	8	7	7	7	5	5
Estaciones de radio	515112	9	8	11	13	18	18	16	15	15	15	11	12	16
Transmisión televisiva	515120	3	3	3	4	5	4	6	4	4	5	4	8	9
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	0	0	0	0	0	1	4	3	1	..	..	0	..
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	15	19	19	27	19	23	41	37	28	..	..	0	..
Agencias noticiosas	519110	1	4	3	3	3	4	3	3	3	..	..	0	..
Librerías y distribuidores de noticias	45121	62	50	46	39	43	41	43	38	40	40	41	34	42
Librerías	451211	59	45	42	36	39	39	41	36	38	39	41	33	41
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	3	5	4	3	4	2	2	2	2	..	..	0	..
Impresión de libros	323117	1	0	0	0	0	0	0	0	0	..	..	0	..
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	17	16	14	7	9	9	8	7	6	8	10	12	10
Publicación de periódicos	511110	10	26	23	23	15	21	19	18	20	17	12	18	24
Publicaciones de revistas periódicas	511120	6	7	6	6	7	5	1	3	1	..	..	..	..
Edición de libros	511130	4	2	2	3	6	5	3	4	3	3	3	5	5
Editores de tarjetas de felicitación	511191	..	..	..	..	..	..	1	1	..	..	..	0	..
Otros servicios de edición	511199	11	10	10	8	8	8	7	5	5	5	4	..	..
<i>Servicios Creativos II</i>														
Industrias de Publicidad	5418	182	179	183	179	183	183	182	170	178	202	204	209	223
Agencias de publicidad	541810	93	84	92	92	94	93	98	90	103	120	122	116	126
Agencias de relaciones públicas	541820	33	44	41	34	36	35	37	35	34	34	37	38	37
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	3	1	3	5	5	9	10	7	7	7	7	7
Agencias de representación de medios	541840	8	2	1	4	5	6	4	5	7	8	8	7	7
Agencias de anuncios publicitarios	541850	15	19	21	21	18	17	12	10	10	12	9	15	16
Agencias de correo directo	541860	6	9	10	9	7	6	4	5	4	6	4	..	..
Distribución de material publicitario	541870	19	17	16	15	16	18	6	5	4	6	5	6	9
Otros servicios de publicidad	541890	3	1	1	1	2	3	12	10	9	9	12	18	20
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	41	28	27	20	15	20	14	13	13	12	12	11	7
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	0	0	1	1	2	1	0	0	0	..	..	0	..
Servicios de dibujo	541340	11	8	8	8	5	5	6	4	3	4	4	4	3
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	8	7	5	5	3	2	2	3	2	..	3	..	5
Escuelas de lenguajes	611630	10	13	11	9	7	5	8	9	8	11	10	12	14
Escuelas de formación en informática	611420	5	4	6	6	9	12	2	3	2	..	3	4	4

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Artes II</i>														
Industrias fílmica y del video	5121	35	37	31	33	31	29	27	26	25	26	28	29	26
Produccion de películas y videos	512110	24	29	24	25	23	24	21	22	20	21	24	24	22
Distribución de películas y videos	512120	..	1	1	2	2	2	3	2	3	..	..	..	..
Exhibición de películas	51213	3	4	4	4	4	1	2	2	2	..	..	..	..
Teatros de cine	512131	3	4	4	4	4	1	2	2	0	..	..	..	..
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	..	0	0	0	0	0	..	..	2	..	..	0	..
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	8	3	2	2	2	2	1	0	1	..	..	0	..
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0	..
Manufactura de Instrumentos	339992	0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0	..
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	14	20	21	18	22	25	24	22	18	17	17	14	..
Impresión comercial†	323111	2	1	1	1	66	67	60	60	56	62	57	52	55
Serigrafía comercial	323113	5	5	4	5	2	2	4	5	5	6	8	4	6
Fabricación de joyería y platería	339910	4	4	3	3	3	3	3	4	3	..	3	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	2	3	2	2	2	1	1	2	..	..	0	..
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	10	11	10	14	16	10	8	9	8	7	7	6	9
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	2	0	0	0	0	0	0	..	..	..	..
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	6	8	6	9	7	5	6	5	4	6	5	4	6
Joyerías	448310	169	157	168	162	134	129	133	140	134	112	103	108	112
Negocios de juegos y juguetes	451120	15	23	29	27	21	16	16	11	12	15	18	13	14
Tiendas de costura	451130	78	51	43	38	40	35	29	28	34	37	39	37	32
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	97	108	96	85	85	73	63	64	60	62	70	64	66
Comerciantes de arte	453920	21	16	18	14	13	15	18	19	19	20	18	15	16
<i>Patrimonio</i>														
Bibliotecas y archivos	519120	6	3	7	6	5	5	6	3	4	6	6	6	7
Museos	712110	5	6	5	4	5	6	6	5	4	5	6	6	6
Sitios Históricos	712120	0	..	1	1	0	0	0	0	0	..	..	0	..

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP**

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<i>Diseño</i>														
Diseño especializado	5414	18	15	14	15	16	15	18	20	11	11	8	14	12
Diseño y decoración interiores	541410	5	4	3	4	5	5	4	6	3	3	3	4	..
Diseño industrial	541420	4	1	2	2	1	2	3	3	3	3	..	3	3
Diseño gráfico	541430	8	9	8	8	9	7	10	10	5	5	4	7	6
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	1	1	1	1	1	1	1	1	0	..	..	..	..
<i>Medios</i>														
Publicación de software	511210	3	3	3	1	2	1	2	4	3	4	..	6	4
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	4	1	2	2	3	3	3	3	4	5	5	7	6
Servicios de programación de computadoras	541511	25	20	14	17	16	17	14	13	9	12	18	19	23
Diseño de sistemas informáticos	541512	23	19	26	27	26	25	19	17	23	20	20	26	23
<i>Servicios Creativos</i>														
Servicios de arquitectura	541310	38	39	32	25	26	19	20	17	17	16	12	8	9
Arquitectura de paisaje	541320	5	7	5	4	4	4	0	0	1	3	..	4	4
Escuelas de bellas artes	611610	5	3	1	2	3	2	6	3	2	3	3	5	3
<i>Artes</i>														
Industria del sonido	5122	3	1	1	3	2	2	1	1	0	..	..	0	..
Publicadores de música	512230	1	0	0	2	1	1	0	0	0	..	..	0	..
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	0	0	0	0	0	0	1	1	0	..	..	..	..
Producción y distribución de material discográfico	512250	5	3	3	3	0	3	2	0	0	..	..	0	..
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	1	1	1	1	1	1	..	..	0	..	..	..	..
Servicios de Fotografía	54192	10	7	7	7	2	1	4	3	1	3	..	0	..
Estudios de fotografía	541921	9	6	7	7	2	1	4	3	0	..	..	..	..
Fotografía Commercial	541922	1	1	0	0	0	0	0	0	1	..	..	..	..
Compañías de artes escénicas	7111	5	4	4	2	1	1	2	1	1	..	..	4	5
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	2	1	1	1	0	0	1	0	0	..	..	..	..
Compañías de baile	711120	0	1	0	0	1	1	0	0	0	..	..	..	..
Grupos musicales y artistas	711130	3	2	3	1	0	0	1	1	1	..	..	..	..
Otras compañías de artes escénicas	711190	0	0	0	0	0	0	0	0	..	..	..	0	..
Promotores de artes	7113	8	13	9	4	11	13	6	13	9	12	8	9	12
Promotores con facilidades	711310	0	3	2	1	1	3	2	3	2	4	5	4	3
Promotores sin facilidades	711320	8	10	7	3	10	10	4	10	7	8	3	5	9
Artistas independientes	711510	8	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Medios II</i>														
Redes de Radio	515111	3	5	4	4	4	4	3	2	2	..	..	3	..
Estaciones de radio	515112	19	12	15	14	12	13	13	12	11	14	16	14	13
Transmisión televisiva	515120	1	4	6	5	4	4	3	5	4	4	5	6	5
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	1	0	0	1	1	1	2	1	3	..	..	0	..
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	4	5	5	6	7	7	18	23	25	..	..	0	..
Agencias noticiosas	519110	0	0	0	1	1	0	1	2	2	..	..	0	..
Librerías y distribuidores de noticias	45121	22	19	21	22	15	17	14	13	13	17	11	14	12
Librerías	451211	21	19	21	22	15	17	14	13	13	17	11	14	12
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	1	0	0	0	0	0	0	0	0	..	..	0	..
Impresión de libros	323117	1	0	0	0	0	0	0	0	0	..	..	0	..
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	8	9	7	6	3	3	3	2	3	..	..	3	3
Publicación de periódicos	511110	8	9	11	12	17	12	15	13	14	13	12	17	12
Publicaciones de revistas periódicas	511120	4	3	3	2	1	2	2	3	2	..	..	..	..
Edición de libros	511130	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	..	..	..
Editores de tarjetas de felicitación	511191	..	..	..	..	..	..	0	0	..	..	..	..	..
Otros servicios de edición	511199	7	2	2	1	1	0	1	1	0	..	..	..	..
<i>Servicios Creativos II</i>														
Industrias de Publicidad	5418	47	47	39	43	45	37	49	53	54	43	36	48	41
Agencias de publicidad	541810	23	27	20	25	28	22	26	28	28	24	21	27	23
Agencias de relaciones públicas	541820	5	7	7	7	8	7	7	9	8	7	4	8	5
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	3	2	2	2	2	2	2	2	2	..	..	3	3
Agencias de representación de medios	541840	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	..	..	..
Agencias de anuncios publicitarios	541850	6	4	4	5	4	3	6	4	5	..	..	..	..
Agencias de correo directo	541860	3	0	0	0	0	0	1	2	2	..	..	..	..
Distribución de material publicitario	541870	4	3	2	3	1	1	1	1	3	..	..	..	..
Otros servicios de publicidad	541890	1	2	2	0	0	0	4	4	5	6	5	5	4
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	10	7	6	3	7	3	5	5	2	..	..	..	..
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	3	1	0	0	0	0	0	0	0	..	..	0	..
Servicios de dibujo	541340	1	0	0	0	0	0	0	0	0	..	..	..	..
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	0	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	..
Escuelas de lenguajes	611630	4	6	5	6	6	7	1	2	2	4	5	..	..
Escuelas de formación en informática	611420	2	4	2	2	2	1	4	2	2	..	0	..	..

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Artes II</i>														
Industrias fílmica y del video	5121	9	9	11	6	8	9	7	7	11	4	0	4	4
Producción de películas y videos	512110	6	6	7	4	5	5	6	5	10	4	0	3	3
Distribución de películas y videos	512120	..	1	1	0	0	0	0	1	1	..	..	..	..
Exhibición de películas	51213	1	2	2	1	2	2	1	1	0	..	..	..	..
Teatros de cine	512131	1	1	1	1	1	2	1	1	0	..	..	..	..
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	..	1	1	0	1	0	..	..	1	..	..	0	..
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	2	0	1	1	1	2	0	0	0	..	..	0	..
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0	..
Manufactura de Instrumentos	339992	0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0	..
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	4	2	4	5	5	2	4	3	3	8	7	10	..
Impresión comercial	323111	0	0	0	0	26	23	19	18	17	14	19	19	17
Serigrafía comercial	323113	0	1	1	0	0	0	1	1	3	..	3	3	3
Fabricación de joyería y platería	339910	0	0	0	0	1	1	1	1	0	..	..	..	..
Manufactura de juegos y juguetes	339930	0	0	1	0	0	0	0	0	0	..	..	0	..
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	9	5	5	3	2	3	1	1	1	3	5	5	5
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	0	1	0	2	1	2	..	..	..	..
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	4	4	5	3	2	3	3	6	6	4	5	7	4
Joyerías	448310	105	109	86	85	84	78	76	63	55	58	46	33	30
Negocios de juegos y juguetes	451120	57	25	31	28	19	27	22	21	1	..	..	6	..
Tiendas de costura	451130	19	15	17	17	14	17	15	14	12	8	8	8	10
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	31	53	48	44	42	49	40	40	36	33	29	41	42
Comerciantes de arte	453920	4	5	3	5	5	5	4	6	6	3	3	..	..
<i>Patrimonio</i>														
Bibliotecas y archivos	519120	2	0	2	0	1	2	1	4	4	..	3	3	3
Museos	712110	3	1	2	3	1	3	2	4	3	..	..	5	3
Sitios Históricos	712120	0	..	0	0	1	1	1	1	1	..	..	0	..

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW

Ley173	Código NAIICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Diseño</i>													
Diseño especializado	5414	72	67	70	64	64	72	64	67	63	63	71	66
Diseño y decoración interiores	541410	22	20	20	17	17	19	19	19	17	18	23	21
Diseño industrial	541420	4	4	5	5	7	8	7	5	6	4	4	4
Diseño gráfico	541430	39	35	36	35	33	36	30	33	31	30	34	32
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	7	9	9	8	7	9	9	10	9	11	11	9
<i>Medios</i>													
Publicación de software	511210	5	5	5	5	6	5	8	9	9	8	7	6
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la	519130	13	12	16	15	16	17	19	21	22	23	24	26
Servicios de programación de computadoras	541511	114	104	106	111	115	124	117	134	155	160	186	202
Diseño de sistemas informáticos	541512	167	175	189	180	186	204	177	187	195	208	238	247
<i>Servicios Creativos</i>													
Servicios de arquitectura	541310	168	140	133	113	109	107	96	95	84	79	84	83
Arquitectura de paisaje	541320	8	5	5	4	6	6	4	6	6	6	6	9
Escuelas de bellas artes	611610	23	20	23	24	22	26	24	25	23	22	22	21
<i>Artes</i>													
Industria del sonido	5122	20	15	14	13	14	15	15	13	12	13	14	14
Productoras discográficas	512210	6	4	4	4	4	4	3	3	..	..	..	..
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	1	1	1	2	2	2	1	..	..	..	..
Publicadores de música	512230	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	7	6	5	5	4	5	6	5	6	5	6	4
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	4	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	4
Servicios de Fotografía	54192	28	27	23	18	16	17	17	16	14	11	11	11
Estudios de fotografía	541921	18	18	15	10	8	10	10	10	9	5	7	6
Fotografía Comercial	541922	10	9	8	8	8	7	6	6	6	6	4	5
Compañías de artes escénicas	7111	44	42	42	41	38	36	35	35	33	35	31	23
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	15	14	14	16	16	14	13	14	11	12	9	7
Compañías de baile	711120	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Grupos musicales y artistas	711130	24	21	22	18	16	16	17	17	17	20	18	13
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	4	3	3	2	1	*	*	..	..	..	..
Promotores de artes	7113	63	63	66	68	69	75	66	71	69	69	72	70
Promotores con facilidades	711310	21	23	24	20	17	20	17	16	20	19	20	16
Promotores sin facilidades	711320	42	40	42	48	52	55	49	54	50	50	52	54
Artistas independientes	711510	36	33	33	38	35	38	35	37	36	34	36	33

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Medios II</i>													
Redes de Radio	515111	11	10	10	10	10	9	8	8	7	7	6	6
Estaciones de radio	515112	50	48	47	46	48	49	47	44	44	42	40	39
Transmisión televisiva	515120	21	20	18	17	17	17	15	14	13	14	13	12
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	6	4	3	6	6	9	9	7	6	5	7	8
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	130	134	134	133	141	140	137	97	86	79	78	80
Agencias noticiosas	519110	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2
Librerías y distribuidores de noticias	45121	87	83	78	71	67	67	61	62	63	57	57	58
Librerías	451211	83	79	76	68	64	64	58	59	60	54	54	55
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Impresión de libros	323117	5	5	5	6	5	6	6	5	5	4	5	4
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	36	32	30	23	21	21	20	17	16	15	13	11
Publicación de periódicos	511110	15	14	14	13	13	14	12	12	14	12	11	12
Publicaciones de revistas periódicas	511120	24	21	21	21	21	20	18	16	14	12	12	12
Edición de libros	511130	15	10	9	9	9	8	8	8	8	7	8	9
Editores de tarjetas de felicitación	511191	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Otros servicios de edición	511199	1	2	2	2	2	3	1	..	..	..	..	..
<i>Servicios Creativos II</i>													
Industrias de Publicidad	541R	306	292	303	294	291	289	261	269	278	282	294	294
Agencias de publicidad	541810	168	167	174	170	170	172	154	165	171	176	185	190
Agencias de relaciones públicas	541820	38	37	39	38	34	34	34	36	35	33	35	32
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	4	5	8	8	8	6	6	7	5	4	3
Agencias de representación de medios	541840	14	11	12	11	13	12	11	12	13	10	10	9
Agencias de anuncios publicitarios	541850	26	24	28	27	25	26	24	23	22	23	21	22
Agencias de correo directo	541860	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
Distribución de material publicitario	541870	7	8	8	7	6	6	5	3	4	5	4	7
Otros servicios de publicidad	541890	47	41	38	32	33	30	26	24	25	28	33	29
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	63	51	50	46	40	41	35	31	26	27	27	23
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Servicios de dibujo	541340	9	8	7	5	4	4	3	3	3	3	3	4
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	13	14	13	9	8	8	18	18	18	17	18	16
Escuelas de lenguajes	611630	23	24	23	22	19	18	16	16	14	15	14	14
Escuelas de formación en informática	611420	15	16	16	17	16	17	6	6	6	8	9	7

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

**Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>ArtesII</i>													
Industrias filmica y del video	5121	80	69	71	67	70	73	73	71	69	70	77	70
Produccion de películas y videos	512110	40	30	30	28	31	34	34	30	29	31	36	31
Distribución de películas y videos	512120	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Exhibición de películas	51213	30	30	30	31	31	31	33	34	34	33	33	32
Teatros de cine	512131	29	29	29	30	30	30	31	31	32	32	32	31
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	4	2	3	3	3	3	1	2	1	1	3	2
Otras industrias filmicas y de videos	512199	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Manufactura de Instrumentos	339992	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	23	22	22	22	23	23	17	15	14	12	12	11
Impresión comercial	323111	3	3	165	153	144	142	130	130	125	113	119	109
Serigrafía comercial	323113	2	2	2	2	1	3	5	7	8	11	11	12
Fabricación de joyería y platería	339910	..	..	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	29	29	28	25	25	26	24	25	26	24	24	26
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	6	7	7	6	6	6	6	6	6	4	4	3
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	16	15	17	15	13	12	10	11	11	10	10	9
Joyerías	448310	301	273	269	249	239	226	204	202	181	154	163	150
Negocios de juegos y juguetes	451120	76	67	70	66	64	64	54	26	18	18	20	19
Tiendas de costura	451130	69	67	62	58	53	49	41	44	46	44	46	43
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	134	121	122	109	109	130	112	107	105	102	104	104
Comerciantes de arte	453920	20	14	13	11	14	13	11	13	13	12	11	11
<i>Patrimonio</i>													
Bibliotecas y archivos	519120	5	5	5	5	5	5	7	8	8	9	8	7
Museos	712110	15	14	14	14	15	17	17	14	14	13	14	14
Sitios Históricos	712120	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

**Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW**

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Diseño</i>													
Diseño especializado	5414	218	208	206	206	208	249	273	279	275	291	348	307
Diseño y decoración interiores	541410	60	44	38	41	43	61	75	81	68	68	100	83
Diseño industrial	541420	11	*	17	13	14	16	13	11	14	5	6	6
Diseño gráfico	541430	136	134	138	136	136	156	152	154	161	184	202	177
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	12	*	13	16	15	16	33	33	32	34	40	41
<i>Medios</i>													
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	230	244	218	192	150
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	62	56	66	72	67	70	*	99	105	106	113	131
Servicios de programación de computadoras	541511	1378	1307	1308	1432	1417	1487	1588	1842	2041	2138	2374	2511
Diseño de sistemas informáticos	541512	1053	1217	1217	1311	1559	1839	1827	2030	2154	2208	2204	2224
<i>Servicios Creativos</i>													
Servicios de arquitectura	541310	1034	813	741	786	570	537	462	448	430	475	549	524
Arquitectura de paisaje	541320	*	9	7	*	7	5	7	11	19	17	19	34
Escuelas de bellas artes	611610	89	95	111	132	129	91	85	84	86	82	82	77
<i>Artes</i>													
Industria del sonido	5122	*	80	72	74	65	67	66	59	54	44	41	40
Productoras y distribuidoras discográficas	512250	9	7	7	9	7	7	*	*	*	*	..	..
Publicadores de música	512230	..	..	..	..	3	..	6	*	0	0	0	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	22	20	16	15	8	10	11	8	8	4	4	0
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	127	111	106	98	74	51	47	57	48	19	19	16
Estudios de fotografía	541921	102	86	83	75	43	25	24	23	16	7	7	5
Fotografía Comercial	541922	26	25	23	23	31	26	22	19	33	13	12	12
Compañías de artes escénicas	7111	177	341	190	204	144	142	142	175	145	125	189	102
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	*	88	65	73	54	69	78	115	..	64	103	46
Compañías de baile	711120	26	*	*	*	*	*	*	20	*	8	*	*
Grupos musicales y artistas	711130	91	84	88	*	47	40	41	41	52	53	*	*
Otras compañías de artes escénicas	711190	..	..	..	..	..	..	*	..	..	..	..	..
Promotores de artes	7113	263	261	256	262	265	283	279	285	280	252	282	274
Promotores con facilidades	711310	131	131	173	151	129	113	120	123	154	117	138	88
Promotores sin facilidades	711320	132	129	83	111	136	170	159	161	126	135	144	186
Artistas independientes	711510	99	98	78	101	112	105	87	87	99	89	88	70

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Medios II</i>													
Redes de Radio	515111	86	93	88	*	*	*	*	*	53	*	*	*
Estaciones de radio	515112	685	558	526	507	518	507	474	430	428	355	366	337
Transmisión televisiva	515120	873	879	897	908	912	887	808	823	820	667	695	650
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	876	899	852	*	*	*	*	*	263	*	*	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	6404	6129	6350	7102	7250	6893	6897	3148	2804	2530	2734	..
Agencias noticiosas	519110	32	25	22	20	17	*	*	21	*	*	*	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	671	651	567	457	501	502	434	517	481	388	439	439
Librerías	451211	645	624	*	438	482	484	416	499	466	373	424	429
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	26	27	*	19	19	18	18	18	15	15	15	11
Impresión de libros	323117	48	48	*	*	*	142	158	173	162	144	152	*
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	409	489	505	568	618	498	428	283	192	158	88	59
Publicación de periódicos	511110	2144	1801	1694	1808	1825	2024	1927	1615	1511	1459	1833	1734
Publicaciones de revistas periodicas	511120	550	453	445	434	411	381	319	283	*	160	143	138
Edición de libros	511130	150	129	121	118	138	153	244	*	*	*	*	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	5	*	..	..	*	..	..
<i>Servicios Creativos II</i>													
Industrias de Publicidad	5418	2283	2160	2241	2769	2529	2275	2035	2058	1988	1861	1960	1785
Agencias de publicidad	541810	1570	1429	1492	1612	1574	1538	1357	1392	1327	1247	1373	1326
Agencias de relaciones públicas	541820	161	164	157	499	290	211	196	206	204	172	113	74
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	43	*	55	79	*	*	*	*	*	*	63	0
Agencias de representación de medios	541840	42	*	*	*	*	50	24	22	*	28	29	27
Agencias de anuncios publicitarios	541850	161	138	150	176	173	163	186	174	135	134	140	119
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0
Distribución de material publicitario	541870	*	69	111	106	102	*	*	*	*	*	0	52
Otros servicios de publicidad	541890	240	216	188	225	220	123	109	110	125	153	173	134
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	380	308	301	304	277	238	232	206	176	182	189	162
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	..	..	..	*	*	*	*	*	*	*	0	0
Servicios de dibujo	541340	*	20	16	*	11	8	8	*	*	*	7	9
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	256	287	288	*	*	*	329	343	317	280	289	237
Escuelas de lenguajes	611630	288	349	379	426	350	319	127	126	132	150	161	90
Escuelas de formación en informática	611420	256	287	288	*	*	*	*	*	170	149	*	*

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Artes II</i>													
Industrias fílmica y del video	5121	*	1870	2173	2618	2171	3284	2938	2866	3630	3730	3049	2155
Producción de películas y videos	512110	125	103	186	669	346	1391	1019	988	1882	1963	1219	1229
Distribución de películas y videos	512120	19	*	*	19	*	*	*	*	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	1649	1737	1950	1909	1764	1765	1808	1761	1628	1642	1725	802
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	..	23	*	..	*	*	*	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Manufactura de Instrumentos	339992	..	..	..	..	..	..	*	*	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	76	74	84	92	94	91	94	108	109	97	107	109
Impresión comercial	323111	16	15	1731	1630	1580	1506	1434	1402	1335	1280	1288	1112
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	*	68	*	*	0	90
Fabricación de joyería y platería	339910	..	..	27	27	27	27	28	28	*	14	14	8
Manufactura de juegos y juguetes	339930	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	*	*
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	232	224	175	158	157	143	149	160	158	146	152	157
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	26	28	31	33	32	32	32	30	28	23	22	22
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	69	74	75	67	60	62	62	68	65	66	67	59
Joyerías	448310	1466	1392	1334	1275	1244	1151	1118	1127	1002	941	1018	753
Negocios de juegos y juguetes	451120	918	955	921	824	771	746	666	470	332	135	89	80
Tiendas de costura	451130	349	327	320	296	247	230	217	214	226	204	236	201
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	626	622	650	666	596	872	894	878	758	740	790	664
Comerciantes de arte	453920	54	50	37	34	41	39	37	36	33	31	30	27
<i>Patrimonio</i>													
Bibliotecas y archivos	519120	*	*	24	25	28	*	32	35	*	2	25	2
Museos	712110	289	261	247	258	268	307	294	283	240	211	*	*
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo, PRCS PUMS**

<b>Ley 173</b>	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2020	% Sexo Masculino 2020	Sexo Femenino 2020	% Sexo Femenino 2020	2020 Total
<i>Diseño</i>							
Diseño especializado	5414	7370	949	57%	719	43%	1,668
<i>Medios</i>							
Publicación de software	511210	6490	4	3%	139	97%	143
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda	519130	6672	88	37%	148	63%	236
Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos	541511	7380	4,632	77%	1,418	23%	6,050
<i>Servicios Creativos</i>							
Servicios de arquitectura , Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo	541310	7290	5,833	74%	2,070	26%	7,903
<i>Artes</i>							
Industria del sonido	5122	6590	149	68%	69	32%	218
<b>Industrias adicionales incluidas en Ley 173+</b>							
<i>Medios II</i>							
Redes de Radio, Estaciones de radio, Transmisión televisiva, por cable	515111	6670	2,295	62%	1,378	38%	3,673
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6680	4,947	67%	2,389	33%	7,336
Librerías y distribuidores de noticias	45121	5370	185	35%	343	65%	528
Impresión de libros, Impresión comercial, Serigrafía comercial	323117	1990	2,474	74%	884	26%	3,358
Publicación de periódicos	511110	6470	1,320	63%	767	37%	2,087
Publicaciones de revistas, Edición de libros, Tarjetas de felicitación, Otros	511120	6480	223	43%	295	57%	518
<i>Servicios Creativos II</i>							
Industrias de Publicidad	5418	7470	1,823	38%	3,031	62%	4,854
<i>Artes II</i>							
Industrias fílmica y del video	5121	6570	2,295	62%	1,378	38%	3,673
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	5295	358	89%	45	11%	403
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	4080	261	100%	-	0%	261
Joyerías	448310	5190	393	28%	1,001	72%	1,394
Negocios de juegos y juguetes	451120	5275	518	60%	342	40%	860
Tiendas de costura	451130	5280	132	72%	51	28%	183
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	5570	438	45%	527	55%	965
<i>Patrimonio</i>							
Bibliotecas y archivos	519120	6770	153	21%	565	79%	718
Museos y Sitios Históricos	712110	8570	1,797	73%	660	27%	2,457

\* Las clasificaciones NAICS se convirtieron en clasificaciones de Código Industrial que utilizan los datos del US Census Bureau y tienden a agregar datos.

Fuente: *Public Use Microdata Sample (PUMS) de 5 años (2016-2020)*; PRCS, USCB

**Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW**

Ley 173	Código NAICS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Diseño</i>										
Diseño especializado	5414	\$ 27,213	\$ 28,567	\$ 26,809	\$ 24,265	\$ 26,552	\$ 25,583	\$ 28,289	\$ 27,950	\$ 26,710
Diseño y decoración interiores	541410	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769	\$ 23,819	\$ 24,115	\$ 23,969	\$ 26,980	\$ 24,783	\$ 24,665
Diseño industrial	541420	\$ 20,534	\$ 20,672	\$ 21,616	\$ 23,871	\$ 23,925	\$ 20,282	\$ 29,016	\$ 33,740	\$ 33,346
Diseño gráfico	541430	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075	\$ 26,151	\$ 28,488	\$ 27,646	\$ 29,478	\$ 29,133	\$ 27,700
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493	\$ 16,826	\$ 24,291	\$ 20,912	\$ 24,317	\$ 29,017	\$ 29,217
<i>Medios</i>										
Publicación de software	511210	*	*	*	*	\$118,665	\$118,199	\$120,202	\$132,200	\$151,073
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	\$ 41,505	\$ 45,624	\$ 45,533	*	\$ 47,268	\$ 45,978	\$ 41,569	\$ 41,028	\$ 42,531
Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 44,710	\$ 45,876	\$ 47,671	\$ 48,841	\$ 50,079	\$ 49,548	\$ 50,426	\$ 51,859	\$ 52,546
Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185	\$ 45,098	\$ 44,021	\$ 44,092	\$ 45,391	\$ 48,475	\$ 53,074
<i>Servicios Creativos</i>										
Servicios de arquitectura	541310	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034	\$ 43,796	\$ 45,066	\$ 46,176	\$ 52,230	\$ 51,905	\$ 48,855
Arquitectura de paisaje	541320	*	\$ 30,322	\$ 32,910	\$ 28,758	\$ 25,696	\$ 18,268	\$ 25,774	\$ 22,298	\$ 24,094
Escuelas de bellas artes	611610	\$ 15,916	\$ 14,997	\$ 16,477	\$ 18,253	\$ 17,181	\$ 15,589	\$ 16,008	\$ 16,981	\$ 15,587
<i>Artes</i>										
Industria del sonido	5122	\$ 21,513	\$ 21,859	\$ 22,485	\$ 21,836	\$ 22,532	\$ 28,141	\$ 23,210	\$ 26,889	\$ 26,710
Productoras y distribuidoras discográficas	512250	\$ 16,551	\$ 22,588	\$ 26,178	*	*	\$ 71,343	\$ 42,758	\$ 56,416	\$ 46,039
Publicadores de música	512230	*	\$ 42,695	*	\$ 32,271	*	*	*	*	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	\$ 24,126	\$ 21,644	\$ 20,295	\$ 17,750	\$ 20,768	\$ 20,038	\$ 22,530	\$ 20,111	*
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	\$ 18,221	\$ 13,936	\$ 17,426	\$ 18,119	\$ 13,543	\$ 11,267	\$ 18,855	\$ 17,621	\$ 17,122
Estudios de fotografía	541921	\$ 19,072	\$ 15,390	\$ 24,501	\$ 23,019	\$ 23,881	\$ 21,219	\$ 32,829	\$ 28,879	\$ 20,830
Fotografía Comercial	541922	\$ 15,460	\$ 11,921	\$ 10,865	\$ 12,760	\$ 11,978	\$ 6,492	\$ 11,686	\$ 11,264	\$ 15,537
Compañías de artes escénicas	7111	\$ 29,268	\$ 34,123	\$ 26,599	\$ 24,802	\$ 21,629	\$ 23,287	\$ 23,609	\$ 20,586	\$ 20,239
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	\$ 31,058	\$ 8,990	\$ 8,387	\$ 6,290	\$ 6,537	*	\$ 5,123	\$ 5,794	\$ 6,736
Compañías de baile	711120	*	*	*	*	\$ 34,033	*	\$ 59,682	*	*
Grupos musicales y artistas	711130	*	\$ 70,290	\$ 55,714	\$ 55,335	\$ 57,798	\$ 45,056	\$ 40,090	*	*
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	*	..	..	..	..	..
Promotores de artes	7113	\$ 27,389	\$ 31,072	\$ 30,108	\$ 27,680	\$ 27,479	\$ 31,086	\$ 34,511	\$ 36,728	\$ 37,383
Promotores con facilidades	711310	\$ 20,658	\$ 24,084	\$ 22,317	\$ 22,778	\$ 22,876	\$ 27,128	\$ 35,505	\$ 37,676	\$ 33,784
Promotores sin facilidades	711320	\$ 36,569	\$ 37,742	\$ 35,290	\$ 31,367	\$ 30,990	\$ 35,905	\$ 33,646	\$ 35,817	\$ 39,094
Artistas independientes	711510	\$ 23,924	\$ 26,615	\$ 27,588	\$ 25,683	\$ 25,490	\$ 25,995	\$ 29,722	\$ 30,952	\$ 38,160

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Medios II</i>										
Redes de Radio	515111	*	*	*	*	*	\$ 17,696	*	*	*
Estaciones de radio	515112	\$ 26,823	\$ 28,689	\$ 29,155	\$ 29,646	\$ 31,115	\$ 28,650	\$ 31,712	\$ 32,042	\$ 32,721
Transmisión televisiva	515120	\$ 49,742	\$ 48,552	\$ 54,563	\$ 58,197	\$ 56,198	\$ 60,461	\$ 59,916	\$ 59,792	\$ 65,477
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	*	*	*	*	*	\$ 31,086	*	*	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	\$ 40,199	\$ 39,273	\$ 40,413	\$ 40,661	\$ 40,576	\$ 44,558	\$ 47,834	\$ 44,895	\$ 47,744
Agencias noticiosas	519110	\$ 36,232	\$ 31,569	*	*	\$ 21,757	*	*	*	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	\$ 17,494	\$ 17,053	\$ 16,501	\$ 17,660	\$ 18,412	\$ 17,839	\$ 17,753	\$ 18,102	\$ 19,753
Librerías	451211	\$ 16,994	\$ 16,518	\$ 16,227	\$ 17,499	\$ 18,296	\$ 17,720	\$ 17,865	\$ 18,174	\$ 19,857
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	\$ 29,140	\$ 30,617	\$ 24,474	\$ 21,310	\$ 21,968	\$ 21,603	\$ 14,976	\$ 16,106	\$ 15,549
Impresión de libros	323117	*	*	\$ 25,186	\$ 24,189	\$ 22,884	\$ 21,127	\$ 22,743	\$ 23,656	*
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	\$ 31,231	\$ 30,332	\$ 35,118	\$ 27,574	\$ 24,296	\$ 26,939	\$ 25,836	\$ 34,203	\$ 34,806
Publicación de periódicos	511110	\$ 38,436	\$ 35,917	\$ 31,119	\$ 33,353	\$ 35,253	\$ 36,352	\$ 31,749	\$ 27,205	\$ 23,878
Publicaciones de revistas periodicas	511120	\$ 42,791	\$ 44,725	\$ 43,319	\$ 41,604	\$ 44,136	*	\$ 45,762	\$ 49,234	\$ 42,955
Edición de libros	511130	\$ 36,818	\$ 32,799	\$ 25,552	\$ 36,255	*	*	*	*	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Otros servicios de edición	511199	*	*	\$ 15,300	*	..	..	..	..	..
<i>Servicios Creativos II</i>										
Industrias de Publicidad	5418	\$ 33,235	\$ 34,850	\$ 36,682	\$ 39,061	\$ 39,955	\$ 40,223	\$ 41,805	\$ 43,078	\$ 44,217
Agencias de publicidad	541810	\$ 40,209	\$ 41,247	\$ 41,060	\$ 43,713	\$ 44,884	\$ 45,767	\$ 46,194	\$ 45,663	\$ 45,556
Agencias de relaciones públicas	541820	\$ 21,091	\$ 21,588	\$ 25,573	\$ 27,637	\$ 28,289	\$ 32,334	\$ 35,768	\$ 52,163	\$ 49,702
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	\$ 37,637	*	*	*	*	*	*	\$ 45,802	*
Agencias de representación de medios	541840	*	*	\$ 41,097	\$ 58,091	\$ 45,692	*	\$ 40,389	\$ 37,151	\$ 35,653
Agencias de anuncios publicitarios	541850	\$ 40,291	\$ 34,120	\$ 40,961	\$ 86,044	\$ 91,408	\$ 44,260	\$ 97,687	\$ 51,503	\$ 51,414
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	\$ 6,850	\$ 7,567	*	*	*	*	*	\$-	\$ 11,807
Otros servicios de publicidad	541890	\$ 19,785	\$ 21,286	\$ 20,378	\$ 19,183	\$ 19,383	\$ 19,045	\$ 21,793	\$ 23,344	\$ 35,134
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 16,277	\$ 17,863	\$ 17,968	\$ 17,816	\$ 18,897	\$ 18,576	\$ 19,315	\$ 18,887	\$ 17,926
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	*	\$ 15,806	\$ 21,523	\$ 23,521	*	*	*	\$ 35,310	\$ 33,669
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	*	*	*	\$ 21,700	\$ 21,253	\$ 20,421	\$ 22,609	\$ 22,413	\$ 23,199
Escuelas de lenguajes	611630	\$ 20,385	\$ 20,371	\$ 21,010	\$ 17,075	\$ 17,335	\$ 17,553	\$ 17,307	\$ 17,402	\$ 16,825
Escuelas de formación en informática	611420	\$ 13,766	\$ 15,427	\$ 15,914	*	*	\$ 22,431	\$ 24,958	*	*



Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Artes II</i>										
Industrias fílmica y del video	5121	\$ 12.562	\$ 11.233	\$ 12.605	\$ 14.250	\$ 12.484	\$ 11.770	\$ 10.936	\$ 12.075	\$ 9.930
Producción de películas y videos	512110	\$ 23.006	\$ 17.966	\$ 15.958	\$ 22.100	\$ 17.287	\$ 13.355	\$ 11.497	\$ 14.503	\$ 11.052
Distribución de películas y videos	512120	\$ 53.045	*	*	*	*	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	\$ 8.255	\$ 9.325	\$ 9.801	\$ 9.646	\$ 9.606	\$ 9.652	\$ 9.885	\$ 9.844	\$ 7.219
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-	512191	\$ 34.182	*	*	*	*	*	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Manufactura de Instrumentos	33992	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	\$ 19.592	\$ 19.023	\$ 19.144	\$ 17.965	\$ 16.987	\$ 16.358	\$ 19.132	\$ 18.794	\$ 16.204
Impresión comercial	323111	\$ 25.086	\$ 25.139	\$ 25.923	\$ 26.471	\$ 26.705	\$ 25.978	\$ 28.484	\$ 26.339	\$ 25.554
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	\$ 19.959	*	*	*	\$ 17.612
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 22.980	\$ 22.995	\$ 24.094	\$ 23.993	\$ 25.309	*	\$ 14.129	\$ 14.069	\$ 16.050
Manufactura de juegos y juguetes	339930	..	..	..	..	..	..	..	*	*
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	\$ 23.086	\$ 20.185	\$ 20.857	\$ 20.449	\$ 23.744	\$ 20.736	\$ 22.463	\$ 22.338	\$ 22.048
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	\$ 25.297	\$ 28.492	\$ 29.437	\$ 34.478	\$ 36.955	\$ 34.915	\$ 39.261	\$ 35.646	\$ 36.129
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	\$ 31.221	\$ 32.740	\$ 31.317	\$ 32.953	\$ 36.027	\$ 34.151	\$ 34.025	\$ 36.562	\$ 34.475
Joyerías	448310	\$ 19.100	\$ 19.704	\$ 19.990	\$ 20.144	\$ 19.810	\$ 19.165	\$ 19.048	\$ 19.556	\$ 19.392
Negocios de juegos y juguetes	451120	\$ 13.792	\$ 14.684	\$ 13.394	\$ 14.082	\$ 12.693	\$ 11.958	\$ 16.310	\$ 11.055	\$ 9.601
Tiendas de costura	451130	\$ 17.770	\$ 17.262	\$ 17.554	\$ 17.903	\$ 17.939	\$ 15.905	\$ 18.398	\$ 17.300	\$ 17.743
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de	453220	\$ 12.744	\$ 13.693	\$ 13.808	\$ 12.712	\$ 12.060	\$ 12.493	\$ 13.183	\$ 13.421	\$ 13.874
Comerciantes de arte	453920	\$ 26.707	\$ 24.199	\$ 25.843	\$ 25.904	\$ 26.304	\$ 24.932	\$ 25.591	\$ 24.263	\$ 24.016
<i>Patrimonio</i>										
Bibliotecas y archivos	519120	\$ 16.637	\$ 16.940	*	\$ 15.731	\$ 16.937	*	*	\$ 14.848	*
Museos	712110	\$ 25.002	\$ 25.255	\$ 23.377	\$ 23.588	\$ 22.784	\$ 23.646	\$ 24.070	*	*
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*

\* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año**

Ocupación	Código SOC	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Núcleo</i>											
Programadores de computadoras	15-1251	\$ 44,350	\$ 44,250	\$ 44,930	\$ 45,100	\$ 44,460	\$ 46,750	\$ 48,260	\$ 46,280	\$ 46,850	\$ 47,440
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1252	\$ 69,790	\$ 68,560	\$ 66,080	\$ 62,660	\$ 72,370	\$ 67,530	\$ 62,120	\$ 60,750	..	..
Diseñadores de red	15-1254	..	\$ 38,420	\$ 39,860	\$ 37,320	\$ 36,230	\$ 37,500	\$ 37,770	\$ 38,560	..	..
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$ 47,630	\$ 48,320	\$ 55,650	\$ 57,740	\$ 59,360	\$ 53,090	\$ 50,450	\$ 50,070	\$ 50,500	\$ 52,990
Directores de arte	27-1011	\$ 58,020	\$ 58,730	\$ 65,710	\$ 57,590	\$ 58,130	\$ 53,730	\$ 59,130	*	\$ 53,410	*
Artisanos	27-1012	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	*	*	\$ 53,690	..	..	..	\$ 32,720	\$ 32,130	\$ 32,610	\$ 34,280
Artistas multi-media y animadores	27-1014	..	\$ 37,050	*	..	..	..	..	..	..	..
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	\$ 38,700	\$ 39,460	\$ 38,650	\$ 37,900	\$ 35,370	\$ 34,680	..	..	..	..
Diseñadores de moda	27-1022	..	..	..	..	..	..	..	..	..	\$ 81,010
Diseñadores gráficos	27-1024	\$ 28,070	\$ 28,860	\$ 29,230	\$ 28,630	\$ 29,610	\$ 26,660	\$ 24,560	\$ 27,540	\$ 30,300	\$ 33,950
Diseñadores de interiores	27-1025	\$ 37,680	\$ 42,130	\$ 29,310	\$ 35,630	\$ 35,720	\$ 33,240	\$ 33,470	\$ 39,890	*	..
Diseñadores de escenarios	27-1027	..	..	..	*	..	..	..	..	..	..
Editores	27-3041	\$ 41,530	\$ 45,670	\$ 45,760	\$ 46,870	\$ 45,850	\$ 42,680	\$ 39,200	\$ 40,900	\$ 41,310	\$ 46,110
Escritores técnicos	27-3042	\$ 37,310	\$ 37,570	\$ 41,500	\$ 35,300	\$ 34,360	\$ 38,850	\$ 40,820	\$ 44,610	\$ 38,330	\$ 38,490
Escritores y autores	27-3043	\$ 45,100	\$ 43,570	\$ 47,540	\$ 44,910	\$ 44,920	\$ 35,610	\$ 34,550	\$ 37,800	\$ 43,770	\$ 45,300
Fotógrafos	27-4021	\$ 29,600	\$ 29,240	\$ 31,250	\$ 33,880	\$ 34,620	\$ 34,870	\$ 34,110	\$ 31,290	\$ 31,270	\$ 30,660
<i>Periferia</i>											
Proyectistas de películas de cine	39-3021	\$ 17,090	\$ 16,920	\$ 17,230	\$ 17,960	\$ 17,970	\$ 17,620	\$ 18,660	\$ 19,780	\$ 20,370	\$ 27,980
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031	\$ 17,490	\$ 17,120	\$ 17,290	\$ 17,030	\$ 17,330	\$ 17,630	\$ 18,030	\$ 17,780	\$ 18,370	\$ 19,660
Asistentes de bibliotecas	43-4121	\$ 21,570	\$ 19,790	\$ 18,070	\$ 17,570	\$ 18,020	\$ 18,060	\$ 18,350	\$ 18,480	\$ 19,030	\$ 18,920
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111	\$ 32,220	\$ 24,940	\$ 24,080	\$ 25,190	\$ 24,700	\$ 25,670	\$ 27,000	\$ 27,040	\$ 23,170	\$ 22,410
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112	\$ 21,850	\$ 25,860	\$ 28,670	\$ 28,360	\$ 22,220	\$ 22,410	\$ 22,370	\$ 25,960	\$ 27,320	\$ 28,450
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113	\$ 18,960	\$ 18,790	\$ 18,600	\$ 18,680	\$ 19,120	\$ 19,900	\$ 18,690	\$ 19,830	\$ 20,240	\$ 21,410
Ebanistas	51-7021	..	..	\$ 17,950	\$ 17,310	\$ 17,660	..	\$ 18,120	\$ 18,500	\$ 19,280	..

\* Estimado no disponible para publicación

.. Dato no disponible

Fuente: U.S Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics

**Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio (2010 – 2020), QCEW**

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Negocios 2019	Población 2019	Negocios por cada 10,000 habitantes (2019)	Negocios 2020	Población 2020	Negocios por cada 10,000 habitantes (2020)	Tasa de Cambio (2019- 2020)
Adjuntas	1.54	2.18	2.78	3.47	6	17,332	3.46	5	17,999	2.78	-0.20
Aguada	3.10	4.62	4.46	4.64	19	36,664	5.18	19	38,105	4.99	-0.04
Aguadilla	3.61	4.21	4.51	4.35	25	50,245	4.98	24	54,988	4.36	-0.12
Aguas Buenas	1.05	1.51	1.93	1.61	4	24,843	1.61	5	24,191	2.07	0.28
Aibonito	1.54	1.27	1.73	1.35	3	22,107	1.36	4	24,584	1.63	0.20
Añasco	1.37	2.18	1.48	1.15	4	26,177	1.53	5	25,575	1.96	0.28
Arecibo	4.15	3.41	3.02	3.29	29	81,999	3.54	28	87,613	3.20	-0.10
Arroyo	1.02	0.00	2.80	0.00	0	17,224	0.00	0	15,838	0.00	0.00
Barceloneta	3.22	2.04	0.41	1.28	3	23,737	1.26	3	22,686	1.32	0.05
Barranquitas	2.31	0.35	45.95	0.36	2	27,683	0.72	2	28,983	0.69	-0.04
Bayamón	7.35	7.00	0.67	6.75	119	169,185	7.03	106	184,677	5.74	-0.18
Cabo Rojo	2.36	2.23	20.89	1.70	9	47,464	1.90	11	47,200	2.33	0.23
Caguas	7.21	7.42	0.62	6.35	89	124,555	7.15	85	127,119	6.69	-0.06
Camuy	2.28	1.85	2.84	1.97	8	30,525	2.62	8	32,815	2.44	-0.07
Canóvanas	2.94	2.37	18.99	1.81	7	44,662	1.57	7	42,396	1.65	0.05
Carolina	6.45	5.55	0.84	5.01	79	146,983	5.37	79	154,462	5.11	-0.05
Cataño	6.40	4.01	5.74	4.30	11	23,109	4.76	11	23,135	4.75	0.00
Cayey	2.70	2.90	0.23	2.83	11	42,431	2.59	11	41,620	2.64	0.02
Ceiba	0.73	0.84	0.86	0.91	1	10,894	0.92	2	11,285	1.77	0.93
Ciales	1.06	0.59	5.41	0.63	1	15,833	0.63	1	16,954	0.59	-0.07
Cidra	2.30	2.22	2.51	2.35	11	38,301	2.87	12	39,958	3.00	0.05
Coamo	1.23	2.53	0.26	1.85	7	38,319	1.83	7	34,730	2.02	0.10
Comerio	0.48	0.00	3.62	0.54	1	18,660	0.54	1	18,868	0.53	-0.01
Corozal	1.35	1.45	0.59	2.48	6	32,352	1.85	6	34,538	1.74	-0.06
Culebra	11.00	16.69	124.36	11.70	2	1,714	11.67	2	1,791	11.17	-0.04
Dorado	3.41	5.33	4.86	7.55	32	36,159	8.85	35	35,927	9.74	0.10
Fajardo	4.33	4.97	1.28	5.05	13	29,439	4.42	11	32,035	3.43	-0.22
Florida	2.37	2.50	0.85	1.77	2	11,322	1.77	2	11,681	1.71	-0.03
Guánica	0.51	0.59	5.50	1.29	2	15,362	1.30	1	13,755	0.73	-0.44
Guayama	3.31	2.85	0.24	2.28	9	39,475	2.28	11	36,578	3.01	0.32
Guayanilla	0.93	0.52	96.18	0.56	1	17,640	0.57	1	17,744	0.56	-0.01
Guaynabo	18.89	19.37	1.83	20.65	173	83,712	20.67	172	89,659	19.18	-0.07
Gurabo	1.98	3.17	3.40	3.26	14	47,032	2.98	15	40,778	3.68	0.24
Hatillo	4.05	5.41	1.25	3.35	13	39,193	3.32	13	38,524	3.37	0.02
Hormigueros	1.16	1.84	18.09	2.59	4	15,520	2.58	6	15,628	3.84	0.49
Humacao	4.62	4.64	4.36	4.95	23	50,640	4.54	21	50,839	4.13	-0.09
Isabela	3.73	4.21	0.00	4.47	20	40,466	4.94	19	42,922	4.43	-0.10
Jayuya	1.80	0.67	6.84	0.00	0	13,921	0.00	0	14,763	0.00	0.00
Juana Díaz	1.38	1.69	0.00	1.57	8	44,674	1.79	7	46,503	1.51	-0.16

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages

Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population for Puerto Rico Municipios: April 1, 2020 to July 1, 2021.

**Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio del 2010 al 2020, QCEW (continuado)**

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Negocios 2019	Población 2019	Negocios por cada 10,000 habitantes (2019)	Negocios 2020	Población 2020	Negocios por cada 10,000 habitantes (2020)	Tasa de Cambio (2019- 2020)
Juncos	1.24	1.27	1.79	1.06	3	38,151	0.79	6	37,074	1.62	1.06
Lajas	0.78	1.28	1.31	1.36	3	21,981	1.36	3	23,279	1.29	-0.06
Lares	1.30	1.13	1.16	1.23	3	24,233	1.24	3	28,036	1.07	-0.14
Las Marías	1.01	0.00	0.00	0.00	0	7,915	0.00	0	8,851	0.00	0.00
Las Piedras	0.78	1.58	1.06	1.10	5	36,983	1.35	5	35,232	1.42	0.05
Loíza	0.00	0.38	0.77	0.81	2	24,535	0.82	1	23,639	0.42	-0.48
Luquillo	2.49	1.07	0.55	1.71	3	17,645	1.70	3	17,763	1.69	-0.01
Manatí	3.85	2.50	2.56	1.87	8	37,276	2.15	10	39,436	2.54	0.18
Maricao	0.00	0.00	0.00	0.00	0	5,434	0.00	0	4,751	0.00	0.00
Maunabo	3.27	2.71	1.85	1.93	2	10,341	1.93	1	10,578	0.95	-0.51
Mayagüez	7.18	8.10	7.55	7.36	55	71,498	7.69	54	72,856	7.41	-0.04
Moca	2.24	2.96	3.30	2.86	9	34,902	2.58	10	37,457	2.67	0.04
Morovis	2.15	1.27	1.29	1.00	3	30,329	0.99	3	28,745	1.04	0.06
Naguabo	2.25	0.76	0.76	1.18	3	25,779	1.16	4	23,418	1.71	0.47
Naranjito	2.30	1.39	1.06	1.10	2	27,330	0.73	3	29,240	1.03	0.40
Orocovis	2.13	1.39	1.89	2.47	6	20,232	2.97	5	21,413	2.34	-0.21
Patillas	0.52	0.57	0.59	0.61	1	16,237	0.62	2	15,951	1.25	1.04
Peñuelas	0.41	0.00	0.00	0.00	0	19,238	0.00	0	20,337	0.00	0.00
Ponce	5.23	4.89	4.54	4.50	70	131,964	5.30	67	137,007	4.89	-0.08
Quebradillas	2.31	1.24	1.26	1.31	5	22,922	2.18	5	23,622	2.12	-0.03
Rincón	3.29	4.87	7.08	6.60	10	13,644	7.33	11	15,185	7.24	-0.01
Río Grande	2.03	1.96	1.99	1.67	11	48,068	2.29	10	47,057	2.13	-0.07
Sabana Grande	1.98	1.73	1.76	2.30	5	21,715	2.30	5	22,698	2.20	-0.04
Salinas	1.61	1.39	1.42	1.48	5	27,095	1.85	5	25,743	1.94	0.05
San Germán	3.10	3.40	2.53	1.98	7	30,193	2.32	6	31,812	1.89	-0.19
San Juan	22.41	25.44	27.78	25.33	854	318,622	26.80	843	341,257	24.70	-0.08
San Lorenzo	0.97	1.57	2.41	2.23	8	35,967	2.22	6	37,670	1.59	-0.28
San Sebastián	2.36	1.57	1.88	1.96	8	35,493	2.25	8	39,274	2.04	-0.10
Santa Isabel	1.72	1.80	0.91	0.95	2	21,200	0.94	2	20,291	0.99	0.04
Toa Alta	1.22	2.84	3.69	2.53	18	72,041	2.50	17	67,015	2.54	0.02
Toa Baja	2.12	3.62	4.23	3.75	29	74,224	3.91	28	75,130	3.73	-0.05
Trujillo Alto	2.67	2.93	3.45	3.14	22	63,685	3.45	25	67,624	3.70	0.07
Utuado	1.21	1.69	2.08	2.18	6	27,404	2.19	6	28,231	2.13	-0.03
Vega Alta	3.75	1.31	2.93	2.51	11	36,066	3.05	12	35,386	3.39	0.11
Vega Baja	2.35	1.86	1.53	1.39	6	50,017	1.20	5	54,322	0.92	-0.23
Vieques	4.30	4.53	4.61	3.59	4	8,391	4.77	5	8,242	6.07	0.27
Villalba	0.38	0.00	0.89	0.00	0	21,409	0.00	0	22,044	0.00	0.00
Yabucoa	1.05	0.87	3.57	0.31	0	32,272	0.00	0	30,364	0.00	0.00
Yauco	2.14	2.73	3.37	3.54	10	33,569	2.98	10	34,062	2.94	-0.01

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages

Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population for Puerto Rico Municipios: April 1, 2020 to July 1, 2021.

**Tabla 12. Valor de importaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo**

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Impresión comercial	323111	\$ 105,134,412	\$ 100,517,612	\$ 93,021,602	\$ 107,172,469	\$ 79,360,028	\$ 86,786,461	\$ 63,298,293
Impresión de libros	323117	\$ 69,656,117	\$ 67,469,131	\$ 58,852,696	\$ 53,269,401	\$ 61,676,842	\$ 56,075,438	\$ 54,120,698
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 8,813,588	\$ 9,207,749	\$ 10,000,883	\$ 4,474,757	\$ 7,652,895	\$ 6,676,700	\$ 4,826,581
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 18,284	..	..	..	\$ 204,436	\$ 8,045	\$ 16,321
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 84,208,340	\$ 76,988,394	\$ 86,079,823	\$ 79,576,936	\$ 81,890,268	\$ 82,162,172	\$ 90,870,469
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 70,730,865	\$ 75,697,843	\$ 72,505,273	\$ 84,794,983	\$ 102,709,203	\$ 158,977,465	\$ 157,955,639
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 5,973,314	\$ 5,911,889	\$ 5,004,026	\$ 3,659,452	\$ 5,004,740	\$ 4,916,987	\$ 4,556,700

<b>Industrias adicionales incluidas en Ley 173+</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Publicación de software	511210	\$ 11,168,164	\$ 8,339,550	\$ 6,922,936	\$ 7,860,694	\$ 6,364,028	..	..

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio externo

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Impresión comercial	323111	\$ 59,227,855	\$ 61,591,883	\$ 54,606,228	\$ 52,724,379	\$ 51,715,779	\$ 53,399,421	\$ 42,126,129
Impresión de libros	323117	\$ 43,566,343	\$ 38,692,509	\$ 27,753,051	\$ 22,925,893	\$ 64,409,047	\$ 39,162,218	\$ 21,968,284
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 3,896,514	\$ 6,034,220	\$ 5,433,713	\$ 3,340,020	\$ 8,682,917	\$ 8,383,781	\$ 5,427,364
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 9,140	\$ 3,113	\$ -	\$ 203,911	\$ 2,300	..	..
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 89,634,337	\$ 95,803,274	\$ 92,657,222	\$ 85,728,576	\$ 106,586,507	\$ 83,638,468	\$ 83,946,850
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 137,550,282	\$ 131,265,582	\$ 112,886,066	\$ 99,061,054	\$ 130,863,492	\$ 101,873,848	\$ 98,509,288
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 5,420,491	\$ 6,391,291	\$ 5,201,919	\$ 4,072,782	\$ 4,586,742	\$ 6,467,265	\$ 5,638,292

<b>Industrias adicionales incluidas en Ley 173+</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Publicación de software	511210	..	..	..	..	..	..	..

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio externo

**Tabla 13. Valor de exportaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo**

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Impresión comercial	323111	\$ 12,027,900	\$ 9,029,087	\$ 8,170,284	\$ 5,353,343	\$ 5,554,589	\$ 8,138,799	\$ 11,263,941
Impresión de libros ornamentales y productos de herrería	323117	\$ 10,247,819	\$ 10,883,548	\$ 10,328,917	\$ 6,492,259	\$ 4,785,572	\$ 3,023,086	\$ 2,248,255
Fabricación de joyería y platería	332323	\$ 1,206,634	\$ 439,694	\$ 520,326	\$ 3,277,950	\$ 1,958,299	\$ 614,530	\$ 976,419
Manufactura de juegos y juguetes	339910	\$ 76,230,459	\$ 60,940,968	\$ 21,728,675	\$ 30,635,022	\$ 6,038,095	\$ 12,206,282	\$ 9,678,900
Manufactura de Instrumentos	339930	\$ 1,875,890	\$ 2,207,715	\$ 1,764,690	\$ 1,829,998	\$ 1,882,511	\$ 15,650,200	\$ 5,242,325
	339992	\$ 801,517	\$ 372,497	\$ 309,413	\$ 643,573	\$ 1,072,926	\$ 2,404,480	\$ 276,482

<b>Industrias adicionales incluidas en Ley 173+</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Publicación de software	511210	\$ 392,398	\$ 324,646	\$ 742,755	\$ 50,263	\$ 650,225	..	..

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

<b>Ley 173</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Impresión comercial	323111	\$ 10,522,166	\$ 6,147,062	\$ 32,291,345	\$ 33,335,236	\$ 17,271,265	\$ 12,962,390	\$ 13,727,501
Impresión de libros ornamentales y productos de herrería	323117	\$ 2,922,078	\$ 3,204,281	\$ 3,135,655	\$ 3,347,444	\$ 3,598,993	\$ 4,124,181	\$ 1,736,774
Fabricación de joyería y platería	332323	\$ 841,344	\$ 1,686,470	\$ 655,846	\$ 292,688	\$ 1,091,372	\$ 753,887	\$ 1,030,940
Manufactura de juegos y juguetes	339910	\$ 23,936,149	\$ 34,678,963	\$ 61,367,124	\$ 62,709,180	\$ 154,254,320	\$ 93,562,057	\$ 55,611,918
Manufactura de Instrumentos musicales	339930	\$ 3,688,693	\$ 1,082,152	\$ 409,652	\$ 347,090	\$ 1,112,278	\$ 787,666	\$ 433,268
	339992	\$ 627,529	\$ 1,550,905	\$ 170,342	\$ 570,852	\$ 43,210	\$ 319,731	\$ 205,452

<b>Industrias adicionales incluidas en Ley 173+</b>	<b>Código NAICS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Publicación de software	511210	..	..	..	..	..	..	..

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

## Referencias

- National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS) <https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data/download-access-database>
- U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW) <https://www.bls.gov/cew/downloadable-data-files.htm>
- U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES) [https://www.bls.gov/oes/current/oes\\_pr.htm](https://www.bls.gov/oes/current/oes_pr.htm)
- U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP) <https://www.census.gov/data/datasets/2020/econ/cbp/2020-cbp.html>
- U.S. Census Bureau, Estimados anuales poblacionales <https://censo.estadisticas.pr/sites/default/files/EstimadosPoblacionales/Poblaci%C3%B3n%20total%20en%20Municipios%202020-2021%20%28Vintage%202021%29.xlsx>
- U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS) [https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2020&cv=SEX&rv=ucgid,INDP\(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570\)&wt=PWGTP&g=0400000US72](https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2020&cv=SEX&rv=ucgid,INDP(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570)&wt=PWGTP&g=0400000US72)  
[https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2020&cv=SEX&rv=ucgid,INDP\(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570\)&wt=PWGTP&g=0400000US72](https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2020&cv=SEX&rv=ucgid,INDP(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570)&wt=PWGTP&g=0400000US72)
- U.S. Customs, Comercio Externo <http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno/Detalle.aspx>